

Appel à projets de médiation numérique en milieu muséal

(Date limite : 15 mars 2019, 17 h)

L'avènement du numérique dans toutes les sphères de la vie contemporaine incite les musées à **explorer** divers modes de rencontre avec le visiteur et à **réinventer** l'expérience muséale. Or, la création d'une nouvelle **offre numérique** exige des efforts concertés et des compétences, parfois mal maîtrisées dans l'espace du musée. Face à ces défis, les collaborations et le partage d'expertises apparaissent comme une voie d'avenir vers une **appropriation du numérique** au sein des musées québécois.

C'est ainsi que le **Laboratoire d'innovation en médiation numérique (Le Lab')** du Musée des beaux-arts de Montréal, appuyé par la mesure 115 du Plan culturel numérique du Québec, se donne comme mandat de **soutenir le réseau muséal** du Québec. Il lance aujourd'hui un **premier appel à projets** de médiation numérique et invite les membres institutionnels de la **Société des musées du Québec (SMQ)** à soumettre un projet **d'ici le 15 mars 2019**.

Ce faisant, votre musée pourrait obtenir un **accompagnement** personnalisé, des **ressources** matérielles et du temps de **résidence** au laboratoire pour vous permettre de résoudre un problème ou de développer un nouvel outil de médiation numérique adapté à vos besoins.

Un espace pour l'innovation collaborative en médiation numérique

À la fois espace physique ouvert aux visiteurs, à la fois espace d'expérimentation, **Le Lab'** est un véritable **catalyseur de collaborations**. En s'associant avec des institutions muséales, des chercheurs et des producteurs de technologies, le **Lab'** suscite des recherches pour imaginer, cocréer, développer, tester ou évaluer des outils ou des ressources numériques favorisant de nouvelles formes d'appropriation du musée, *in situ* ou à distance.

Les activités du **Lab'** se déclinent en 3 volets. Le **premier volet** vise à soutenir des projets de médiation numérique proposés par les membres institutionnels de la SMQ et à les accompagner dans leurs démarches. Le **deuxième volet** s'intéresse à étudier les publics du musée, leurs attentes et leurs usages des technologies. Le **troisième volet** ouvre la porte à des innovations nouvelles fondées sur la rencontre entre usagers et producteurs de technologies. Le présent **appel à projets** s'inscrit dans le premier volet des activités du **Lab'**.

Catégories de projets

Les projets soumis dans le cadre de cet appel devront s'inscrire dans l'une ou l'autre des catégories décrites ci-après.

- 1) Enjeu ou problème lié à la médiation numérique**

Votre musée a développé un outil numérique, mais son implantation auprès de vos publics ou de votre équipe soulève un enjeu ou un problème pour lequel vous souhaitez chercher des solutions.
- 2) Développement d'un nouvel outil en médiation numérique**

Votre musée souhaite développer un nouvel outil de médiation numérique, mais ne dispose pas des ressources nécessaires pour le faire : vous voulez vous engager dans une démarche de cocréation au sein du **Lab'**.

Sélection des projets

Les activités du **Lab'** sont chapeautées par le **Comité numérique** du Musée des beaux-arts de Montréal. Composé d'experts œuvrant dans divers milieux interpellés par la question de la médiation numérique, ce Comité exerce une veille scientifique, qui lui permettra de recommander des axes prioritaires pour les activités du **Lab'**. Le Comité numérique procédera à l'évaluation et à la **sélection des projets** qui seront réalisés au **Lab'**.

Critères de sélection

Originalité	Un problème ou un besoin spécifique est clairement ciblé.
Pertinence	L'impact attendu (sur les visiteurs ou sur l'équipe du musée) est décrit.
Innovation	Le projet présente un fort potentiel de nouveauté sur le plan des usages technologiques, de l'expérience muséale ou de l'approche méthodologique.
Collaboration	Le projet suscite des collaborations interdisciplinaires, ainsi que le partage d'expertises au sein du réseau muséal québécois.
Évaluation	Des mécanismes sont prévus pour suivre le déroulement du projet et pour en évaluer les impacts.

Accompagnement offert

Le type d'accompagnement offert variera selon les besoins de chacun des projets qui seront sélectionnés. Il comprend un **accompagnement humain** (1) et des **ressources** (2).

- (1) Pour encadrer la planification et la réalisation des projets, l'équipe du Lab (en collaboration avec l'équipe du musée portant le projet) procédera à la mise sur pied d'une **cellule d'innovation collaborative**, composée de personnes aux expertises variées, susceptibles d'apporter des idées nouvelles et des solutions aux problèmes soumis. Chaque cellule d'innovation comportera minimalement : un chercheur universitaire, deux professionnels de musée, deux concepteurs technologiques et trois visiteurs-utilisateurs.
- (2) Selon les besoins identifiés, l'équipe du **Lab'** facilitera le travail des cellules d'innovation sur des **périodes allant de 2 à 6 mois**. Elle organisera des rencontres collaboratives, favorisera les échanges et le partage d'expertise, mettra à la disposition des équipes du matériel et des **ressources technologiques**. Elle leur offrira (toujours selon leurs besoins) du **temps de résidence** pour venir cocréer et expérimenter dans l'espace physique du **Lab'** situé dans le Pavillon pour la Paix du Musée des beaux-arts de Montréal.

Pour soumettre un projet

Les membres institutionnels de la SMQ sont invités à remplir le **formulaire** « Soumettre un projet » et à le transmettre **par courriel**, d'ici le **vendredi 15 mars, 17 h**, à l'attention de :

Charlène Bélanger

Responsable des programmes éducatifs – Médiation numérique
Musée des beaux-arts de Montréal

cbelanger@mbamtl.org

514-285-1600 p.279