**NOUVEL ITINÉRAIRE DE LA SMQ EN 2020**

**NATURE ET ENVIRONNEMENT**

**Formulaire pour faire partie de cet itinéraire**

**Objectifs de l’itinéraire**

* Structurer l’offre muséale autour de la thématique nature et environnement (complémentaire à l’écotourisme)
* Mettre en valeur l’offre touristique des musées du Québec, plus particulièrement des membres de la SMQ dont la mission est liée à la nature et à l’environnement
* Mettre de l’avant la richesse des lieux et des expériences proposées par les musées tout en valorisant les sites et les collections (souvent vivantes)

**Critères de sélection**

* La mission du musée est directement liée à la nature et /ou à l’environnement (il ne s’agit pas d’une activité ponctuelle ou d’une thématique complémentaire).
* Le musée jouit d’un fort potentiel d’attractivité : incontournable pour les touristes culturels, offre qui se démarque, originalité de l’expérience…
* La situation géographique de l’institution en fait un acteur touristique indéniable.

**Date limite** : 12 juillet 2019

**Mise en ligne prévue** : printemps 2020

**Pour toute question au sujet de ce projet :**

Katia Macias-Valadez

Directrice | Communications et Info-Muse

514 987-3264, poste 6570

macias-valadez.katia@smq.qc.ca

**Nom du musée**

**Région touristique**

**Site Web (URL et date de la dernière mise à jour)**

**Médias sociaux utilisés (URL)**

**Mission**

**Court texte promotionnel sur le musée** (200 mots max.)

**Exemple d’une expérience muséale liée à la thématique**

**Personne contact**

* + Nom :
  + Titre :
  + Téléphone :
  + Courriel :

Veuillez enregistrer vos réponses dans ce document et le transmettre par courriel : [communication@smq.qc.ca](mailto:communication@smq.qc.ca) avant le 12 juillet 2019.

Merci de votre collaboration!