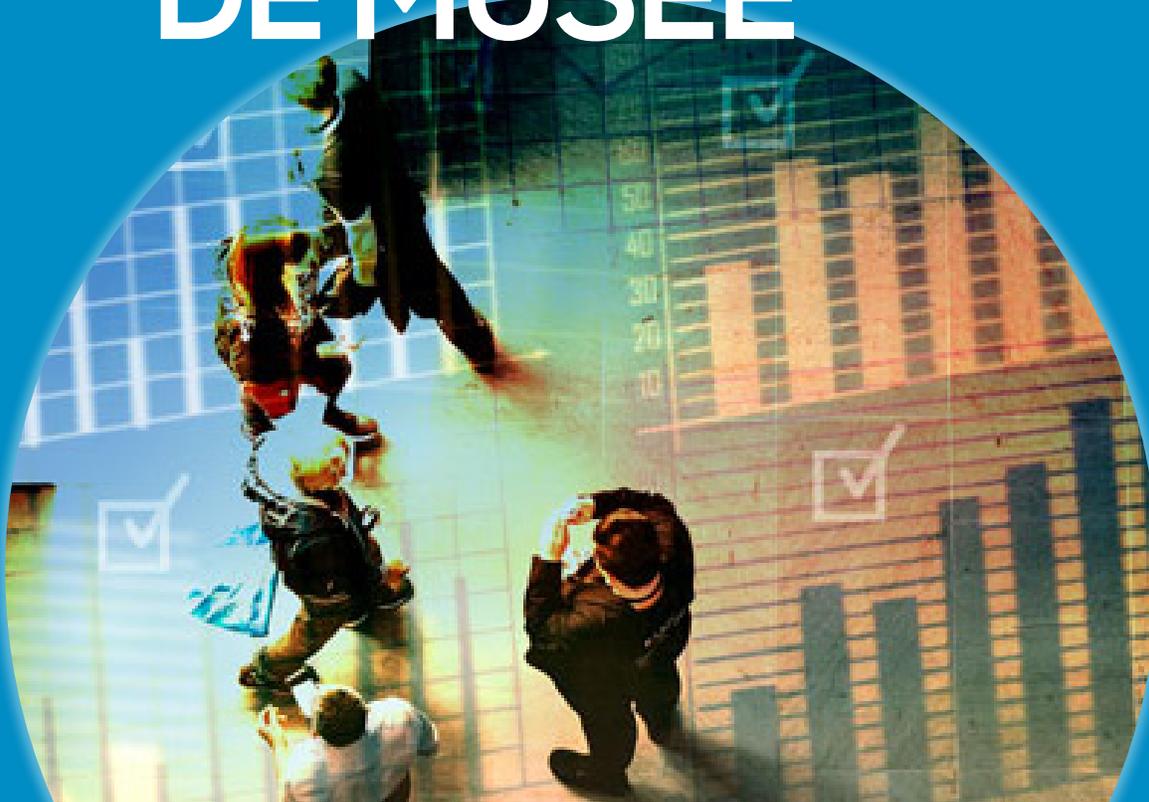


ENQUÊTE DE PROVENANCE DES PUBLICS DE MUSÉE

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC



ÉTÉ 2022
LES RÉSULTATS



CONTEXTE DE L'ENQUÊTE DE PROVENANCE 2022

Soucieuse de développer et de partager des connaissances de pointe sur les institutions muséales québécoises, la Société des musées du Québec (SMQ) produit, depuis 2018, des enquêtes de provenance et de satisfaction des publics. Menées dans le cadre d'une entente avec le ministère du Tourisme, ces études annuelles colligent des données stratégiques sur le réseau muséal. Les outils développés à cette fin, avec l'étroite collaboration de Lucie Daignault, experte en évaluation muséale, permettent de recueillir des données uniformes et d'implanter de bonnes pratiques en matière de collecte et d'analyse de données.

La présente enquête de provenance marque une cinquième année d'étude, le tout dans un contexte postpandémique. En ce sens, elle pose un jalon important à la fois dans une perspective comparative avec les années antérieures et comme reflet de l'impact que les mesures sanitaires ont eu sur le tissu muséal québécois. Elle permet parallèlement d'observer un retour graduel à une fréquentation accrue de nos institutions de diffusion.

Il convient également de préciser que selon le ministère du Tourisme, l'Ontario est un marché considéré comme prioritaire étant donné la proportion significative de touristes de cette région venant au Québec. De ce fait, nous avons ajouté l'Ontario comme choix de provenance des visiteurs et visiteuses afin d'être en mesure de différencier les publics de l'Ontario de ceux des autres provinces canadiennes (hors Québec).

La SMQ remercie le ministère du Tourisme qui a soutenu la réalisation de ce projet formateur pour les professionnel.le.s de musées et hautement stratégique pour le réseau muséal.

SOMMAIRE

1. Objectifs
2. Notes méthodologiques
3. Enquête sur le terrain
4. Lecture des résultats : mode d'emploi
5. Musées participants et nombre de visiteurs et visiteuses par type de musée
6. Répartition géographique des musées participants et personnes interceptées
7. Résultats
8. Faits saillants
9. Annexe

RÉALISATION

Supervision :

Céline Le Merlus,
directrice de la formation et du développement professionnel, SMQ

Recherche, analyse et rédaction :

Lucie Daignault, consultante

Coordination, collecte de données et validation :

Charlotte Vallantin-Dulac,
chargée de projets, SMQ

Révision :

Aseman Sabet,
directrice du développement, SMQ

Traitement de l'information géospatiale :

KODA, agence de géomatique



1. OBJECTIFS

- Le lieu de résidence principale des visiteurs et visiteuses : local, intra-Québec, Ontario, autres provinces au Canada, États-Unis, France, autres pays.
- La proportion des publics locaux par rapport aux touristes.
- La proportion des touristes hors Québec.
- La provenance selon le type de musée.

2. NOTES MÉTHODOLOGIQUES

PARTICIPATION DES MUSÉES ET NOMBRE DE RÉPONDANT.E.S PAR ANNÉE

En cinq ans, les enquêtes estivales ont permis de compiler la provenance de plus de **1 million de visiteurs et visiteuses de musées**. Plus spécifiquement, le nombre relevé de 2018 à 2022 est de **1 168 542**.

107 musées membres de la SMQ ont participé au sondage depuis 2018, certains chaque année, d'autres à une ou deux reprises.

	2018	2019	2020	2021	2022
Musées	48	54	33	60	68
Répondant.e.s	127 498	554 377	91 574	216 277	178 816
Type de sondage	Non représentatif *	Représentatif**	Non représentatif *	Représentatif**	Représentatif**

* **Sondage non représentatif** : participation volontaire des musées.

** **Sondage représentatif** : les musées ont été sélectionnés selon un plan d'échantillonnage par grappes.

En 2022, nous notons une augmentation dans la participation de musées ayant une affluence moins élevée et une diminution de la participation de plus grandes institutions qui ont un fort achalandage.

En 2019, c'est la présence de plusieurs musées à fort achalandage dans des pôles touristiques qui explique que 554 377 personnes aient été interceptées.

BASE DE SONDRAGE

Selon l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), le nombre de musées au Québec en 2019 est de **399***. Par ailleurs, comme les enquêtes sont supervisées par la SMQ, l'échantillon a été uniquement constitué des institutions muséales membres actifs de la SMQ, soit **298** en date du 3 mai 2022. De ce nombre, nous avons retiré 11 musées fermés pour **un total de 287 musées**.

PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE PAR GRAPPES

Pour s'assurer de la représentativité des résultats, un plan d'échantillonnage par grappes a été retenu.

Deux critères ont été pris en considération :

- Le type de musée
- La région touristique

Le tableau suivant indique la proportion de musées par type et par région touristique. Les données sont pratiquement similaires entre l'ISQ et les musées membres de la SMQ.

* Les statistiques de l'ISQ proviennent du document : Marik Danvoye, « La fréquentation des institutions muséales en 2018 et 2019 », *Optique culture*, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, n° 75, novembre 2020, p. 1-15. [En ligne] : bit.ly/3XuNKJQ

NOMBRE DE MUSÉES AU QUÉBEC SELON LE TYPE ET LA RÉGION

Type de musées	Musées du Québec ISQ N = 399	Musées membres SMQ N = 274	Musées prévus N = 63	Musées participants N = 60
Histoire et société	(61 %)	180 (63 %)	39 (62 %)	47 (69 %)
Art	(25 %)	62 (22 %)	14 (22 %)	11 (16 %)
Sciences	(14 %)	45 (16 %)	10 (16 %)	10 (15 %)
Total	399	287	63 (100 %)	68 (100 %)
Région	ISQ	SMQ	Prévus	Participants
Centrale	31 %	93 (32 %)	20 (32 %)	22 (32 %)
Périphérique	23 %	65 (23 %)	15 (24 %)	15 (22 %)
Intermédiaire	18 %	56 (20 %)	12 (19 %)	13 (19 %)
Éloignée	29 %	73 (25 %)	16 (25 %)	18 (26 %)
Total	101 %	287 (100 %)	63 (100 %)	68 (100 %)

→ **Ce plan d'échantillonnage qui souhaitait la participation de 63 musées** a été légèrement dépassé. Tel que le révèle le tableau précédent, il respecte à peu de choses près la proportion du nombre de musées par région touristique. Toutefois, en ce qui concerne la proportion des types de musées, il y a un peu plus de musées d'histoire, soit **69 %** comparativement à **63 %** musées membres de la SMQ et un peu moins de musées d'art, soit **16 %** contre **22 %**.

PÉRIODE DU SONDAGE

Le trimestre d'été, soit du 1^{er} juillet au 18 septembre 2022, et ce, pour trois raisons :

- Il représente près de la moitié de la fréquentation annuelle.
- Plusieurs musées sont ouverts seulement l'été.
- Cela permet de comparer les résultats avec ceux des années antérieures.

POPULATION À L'ÉTUDE

- Toutes les personnes qui se présentaient à la billetterie ou qui achetaient leur billet via le site web de l'institution.
- Étaient exclus : les groupes organisés et les camps de jour.

CATÉGORISATION DES PROVENANCES

La provenance des visiteurs et visiteuses a été relevée par :

- la zone dans laquelle se situe le lieu de résidence principale :
 1. Local (lieu de résidence à moins de 40 Km du musée)
 2. Intra-Québec (lieu de résidence à 40 Km et plus du musée)
 3. Ontario (a été ajouté aux choix de réponses puisqu'il s'agit d'un marché prioritaire pour le MTO et à la demande de plusieurs musées)
 4. Autres provinces (Canada)
 5. États-Unis
 6. France
 7. Autres pays
- **OU** le code postal du lieu de résidence principale.

11 musées ont fourni leurs données sur la provenance par codes postaux. Ces données, extraites généralement des systèmes de billetterie des musées, ont été traduites par un système de géocodage afin de répartir les codes postaux dans les 7 catégories précédentes.



3.

ENQUÊTE SUR LE TERRAIN

PÉRIODE DE COLLECTE : 5 SEMAINES D'ENQUÊTE

Certains musées n'ont pas été en mesure de débiter le 1^{er} juillet 2022, ce qui n'invalide toutefois pas leurs résultats puisqu'ils ont respecté le nombre de semaines.

- 1^{er} au 7 juillet
- 15 au 21 juillet
- 29 juillet au 4 août
- 12 au 18 août
- 28 août au 5 septembre

NOMBRE TOTAL DE PERSONNES INTERCEPTÉES : **178 816** DANS **68 MUSÉES PARTICIPANTS**

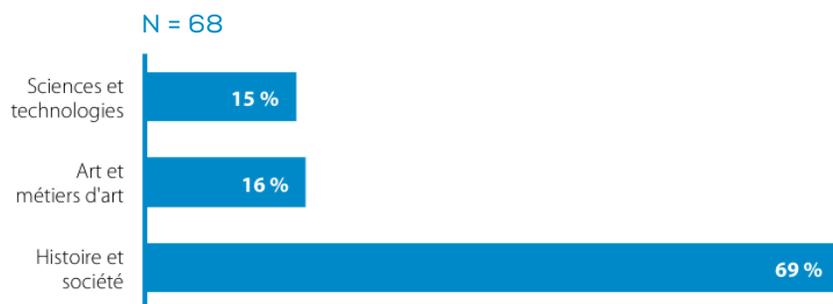
4.

LECTURE DES RÉSULTATS : MODE D'EMPLOI

- Les statistiques proviennent des **68 institutions muséales** qui ont compilé leurs données de fréquentation durant la période estivale. L'analyse présente les **résultats globaux** pour ces musées.
- **Des analyses croisées** en fonction de la provenance des publics, de la localisation des musées et du type de musée ont été réalisées pour dégager des tendances.
- Ces **résultats significatifs** sont présentés sous forme de **comparaison avec l'échantillon total**.
- Lorsque c'était pertinent, **les résultats obtenus en 2022 ont été comparés avec les résultats des étés 2019 et 2021**.
- **Par souci de clarté, les pourcentages ont été arrondis au nombre entier le plus proche.**
- Les pourcentages supérieurs à 100 % sont attribuables à l'arrondissement des pourcentages et aux réponses multiples.

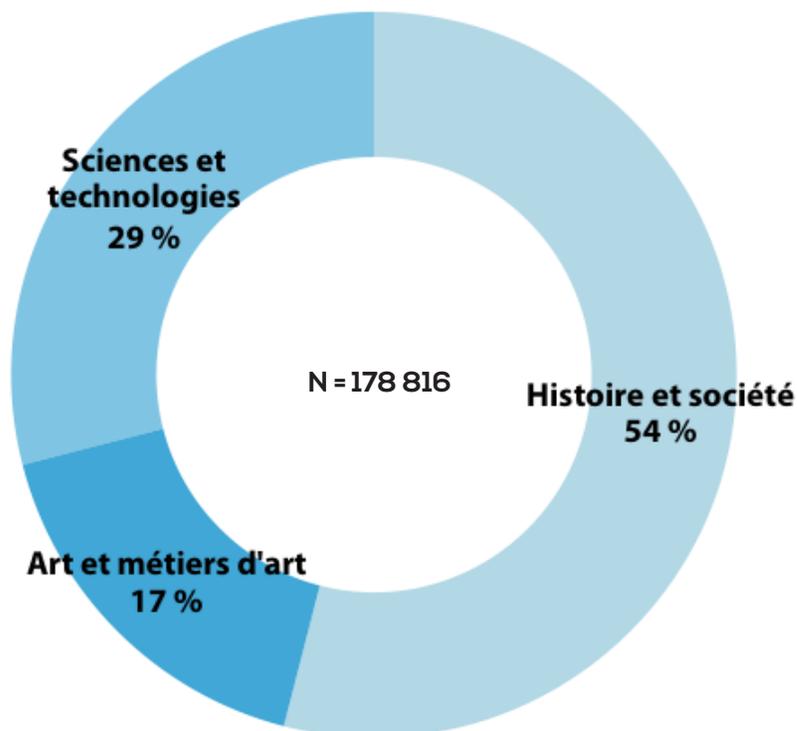
5. MUSÉES PARTICIPANTS ET NOMBRE DE VISITEURS ET VISITEUSES PAR TYPE DE MUSÉE

PARTICIPATION SELON LE TYPE DE MUSÉE



- La participation des musées d'histoire (**69 %**) est un peu plus élevée que la proportion des musées d'histoire membres de la SMQ (**63 %**).
- La proportion des musées d'art (**16 %**) est, quant à elle, légèrement inférieure à celle des musées d'art membres de la SMQ (**22 %**).

PROPORTION DES VISITEURS ET VISITEUSES SELON LE TYPE DE MUSÉE



- **29 %** des publics proviennent des musées de sciences, alors qu'ils ne représentent que **15 %** des musées participants au sondage.
- Les visiteurs et visiteuses des musées d'histoire représentent **54 %** de l'échantillon total.
- Les proportions des publics pour ces deux types de musée sont similaires à celles de l'été 2021 : **30 %** pour les musées de sciences et **56 %** pour les musées d'histoire.

6. RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MUSÉES PARTICIPANTS

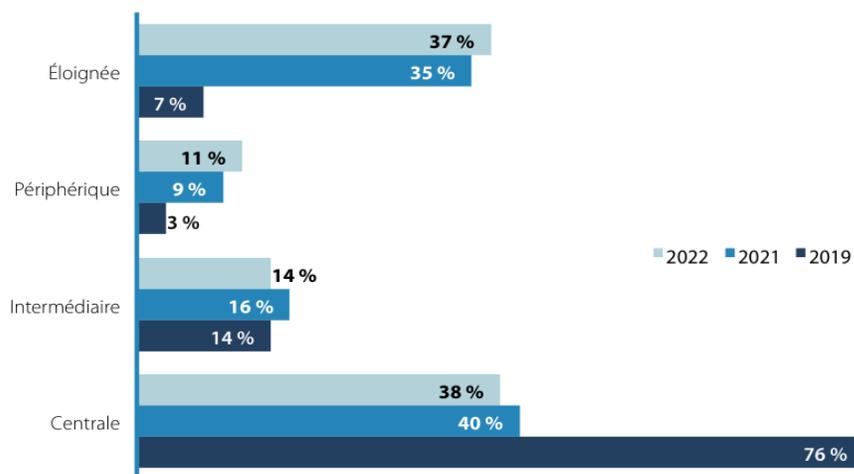
Région touristique	N = 68
Abitibi-Témiscamingue	3
Bas-Saint-Laurent	3
Cantons-de-l'Est	4
Centre-du-Québec	4
Chaudière-Appalaches	6
Charlevoix	1
Côte-Nord	1
Duplessis-Manicouagan	3
Gaspésie	4
Lanaudière	2
Laurentides	2
Laval	1
Mauricie	4
Montréal	11
Québec	10
Outaouais	1
Saguenay-Lac-Saint-Jean	4

PARTICIPATION SELON LA RÉGION

Régions	N = 68
Régions centrales	22 musées (32 %)
Régions périphériques	15 musées (22 %)
Régions intermédiaires	13 musées (19 %)
Régions éloignées	18 musées (26 %)

→ La participation des musées des régions centrales (**32 %**) est représentative puisqu'ils constituent **31 %** de l'ensemble des musées du Québec*.

PROPORTION DES PERSONNES INTERCEPTÉES PAR RÉGION (2019, 2021 ET 2022)



→ En cette période postpandémique, les visiteurs et visiteuses sont encore très présent.e.s (**37 %**) dans les musées des régions éloignées, tout comme en 2021 (**35 %**).

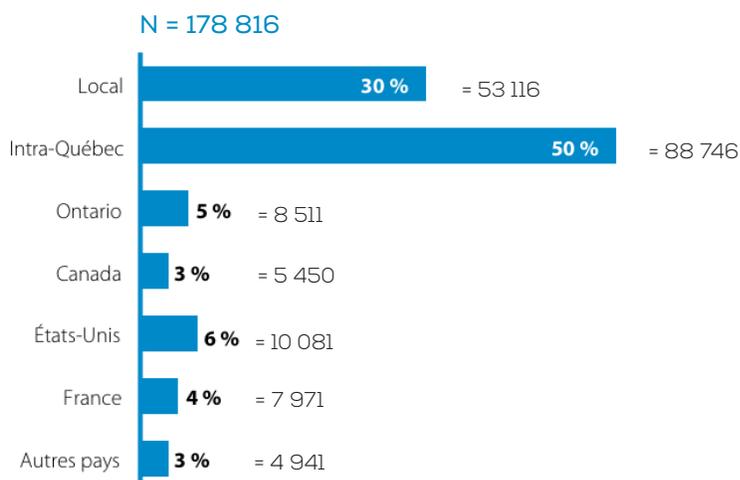
→ Le graphique révèle que l'achalandage persiste en région éloignée depuis 2021. Par ailleurs, avec le retour des touristes hors Québec, la provenance des touristes n'est plus exclusivement québécoise en région éloignée.

* idem

7. RÉSULTATS

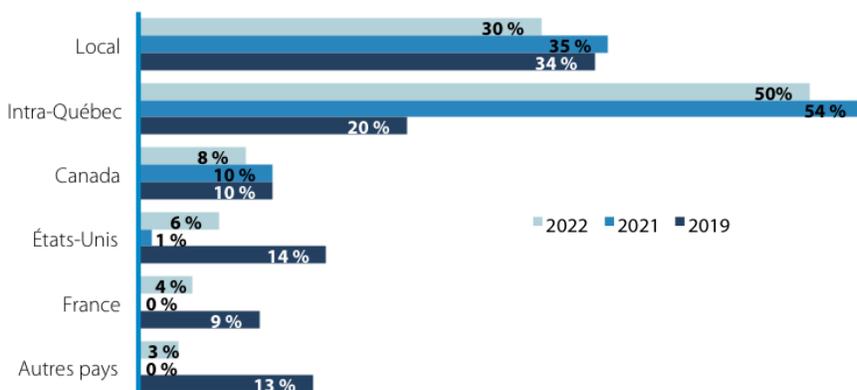
- 7.1 Provenance des visiteurs et visiteuses en 2022
- 7.2 Comparaison de la provenance entre 2019, 2021 et 2022
- 7.3 Comparaison de la provenance selon le type de musée
- 7.4 Répartition des touristes intra-Québec selon les régions
- 7.5 Répartition des touristes du Canada (hors Québec) selon les régions
- 7.6 Répartition des touristes des États-Unis selon les régions
- 7.7 Répartition des touristes de la France selon les régions
- 7.8 Répartition des touristes des autres pays selon les régions
- 7.9 Répartition des publics de proximité selon les régions

7.1 PROVENANCE EN 2022 : 70 % DE TOURISTES ET 30 % DE PUBLICS DE PROXIMITÉ



- **21 %** de touristes hors Québec et retour des touristes internationaux : **6 %** des États-Unis; **5 %** de la France et **3 %** des autres pays.
- Présence des locaux (**30 %**) plus forte en région centrale (**44 %**) et plus faible dans les régions éloignées (**12 %**).

7.2 COMPARAISON DE LA PROVENANCE ENTRE 2019, 2021 ET 2022 : RETOUR PROGRESSIF DES TOURISTES HORS QUÉBEC



- Des touristes intra-Québec encore très présents en 2022 : **50 %** contre **54 %** en 2021 et **20 %** en 2019.
- Légère diminution des publics de proximité : **30 %** comparativement à **35 %** en 2021.
- **21 %** de touristes hors Québec comparativement à **11 %** en 2021 et **46 %** en 2019.

7.3 COMPARAISON DE LA PROVENANCE SELON LE TYPE DE MUSÉE

Provenance	Art N = 29 787	Sciences N = 52 287	Histoire N = 96 742	Total N = 178 816
Local	38 %	43 %	20 %	30 %
Intra-Québec	19 %	42 %	63 %	50 %
Ontario	7 %	4 %	4 %	5 %
Canada	5 %	3 %	2 %	3 %
États-Unis	20 %	2 %	3 %	6 %
France	6 %	3 %	5 %	4 %
Autres pays	5 %	2 %	2 %	3 %

→ **Les musées d'art** attirent plus de touristes hors Québec (**43 %**) comparativement à **21 %** pour l'ensemble des musées. La présence des touristes des États-Unis est aussi nettement plus élevée (**20 %**). Les touristes intra-Québec (**19 %**) sont moins nombreux à les visiter.

→ **Les musées de sciences** sont très populaires auprès de la population québécoise alors qu'ils sont fréquentés par **43 %** de locaux et **42 %** de touristes du Québec.

→ **Les musées d'histoire** accueillent plus de touristes intra-Québec (**63 %**) et moins de public de proximité (**20 %**).

7.4 RÉPARTITION DES TOURISTES INTRA-QUÉBEC SELON LES RÉGIONS

Région	N = 88 747	Pourcentage
Centrale	14 536	16 %
Éloignée	49 504	56 %
Intermédiaire	15 131	17 %
Périphérique	9 576	11 %

→ Les musées situés en région éloignée sont toujours aussi fréquentés par les touristes du Québec (**56 %**).

→ Certains musées, tout comme en 2020 et 2021, accueillent majoritairement des touristes du Québec. En effet, **les touristes intra-Québec représentent 75 % des publics des musées des régions éloignées et seulement 12 % des publics de proximité**. Certaines de ces institutions sont même fréquentées par plus de **80 %** de visiteurs et visiteuses intra-Québec.

7.5 RÉPARTITION DES PUBLICS DE L'ONTARIO ET DES PROVINCES CANADIENNES (HORS QUÉBEC) SELON LES RÉGIONS : SIMILITUDES ET DIFFÉRENCES

Région	Ontario N = 8 512	Canada N = 5 451	Total N = 13 963	Total %
Centrale	5 450 (64 %)	2 619 (48 %)	8 069	58 %
Éloignée	2 055 (24 %)	1 410 (26 %)	3 465	25 %
Intermédiaire	496 (6 %)	1 107 (20 %)	1 603	11 %
Périphérique	511 (6 %)	315 (6 %)	826	6 %

- Les destinations des touristes canadiens (hors Québec) sont plus diversifiées qu'en 2021 alors que **78 %** avaient visité les musées des grands centres urbains. Ils ou elles se sont rendu.e.s dans toutes les régions du Québec, et **25 %** ont visité un musée en région éloignée.
- Les personnes de l'Ontario sont plus présentes dans les musées en région centrale (**64 %**) que les publics des autres provinces canadiennes (**48 %**).
- Les Canadiens et Canadiennes ont plus souvent visité des musées situés en région intermédiaire : **6 %** pour les gens de l'Ontario et **20 %** pour ceux des autres provinces hors Québec.

7.6 RÉPARTITION DES TOURISTES DES ÉTATS-UNIS SELON LES RÉGIONS

Région	N = 10 081	Pourcentage
Centrale	8 834	88 %
Éloignée	573	6 %
Intermédiaire	385	4 %
Périphérique	289	3 %

- Les touristes en provenance des États-Unis ont privilégié la visite des musées situés en région centrale (**88 %**), ce qui était déjà le cas en 2021 (**94 %**).
- Tout comme en 2019, leur présence est variable en fonction du type de musée. **16 %** ont visité des musées à vocation religieuse alors qu'ils ne représentent que **6 %** de l'échantillon.

7.7 RÉPARTITION PAR RÉGION DES TOURISTES PROVENANT DE LA FRANCE

Région	N = 7 972	Pourcentage
Centrale	3 333	42 %
Éloignée	3 139	39 %
Intermédiaire	1 120	14 %
Périphérique	380	5 %

- Les visiteurs et visiteuses de la France se répartissent à part égale entre les musées en région centrale (**42 %**) et les musées en région éloignée (**39 %**).
- Les musées dédiés aux cultures autochtones attirent toujours une proportion importante de Français et de Françaises (**21 %**).

7.8 RÉPARTITION PAR RÉGION DES TOURISTES PROVENANT DES AUTRES PAYS

Région	N = 4 941	Pourcentage
Centrale	3 163	64 %
Éloignée	1 050	21 %
Intermédiaire	537	11 %
Périphérique	191	4 %

- Les touristes des autres pays ont fréquenté majoritairement les musées des centres urbains (**64 %**), mais 36 % se sont déplacés vers les autres régions du Québec, dont une part relativement importante vers les régions éloignées (**21 %**).

7.9 RÉPARTITION DES PUBLICS DE PROXIMITÉ SELON LES RÉGIONS

Région	N = 53 116	Pourcentage
Centrale	30 278	57 %
Éloignée	8 044	15 %
Intermédiaire	6 503	12 %
Périphérique	8 291	16 %

- Les publics de proximité sont généralement plus présents en région centrale (**57 %**) tout comme en 2021 (**61 %**).
- On observe une légère augmentation de ces publics dans les musées situés en région périphérique (**16 %**) comparativement à **9 %** en 2021.
- Il est toutefois à noter que certains musées des autres régions se dissocient de cette tendance en étant fréquentés par une proportion de publics de proximité beaucoup plus élevée que la moyenne pour leur type de région.

8. FAITS SAILLANTS

- Les musées du Québec attirent toujours autant de touristes en période estivale. En effet, **70 %** des personnes interceptées lors de ce sondage sont des touristes comparativement à **65 %** en 2021 et **66 %** en 2019.

- Par contre, la provenance des touristes a subi plusieurs fluctuations depuis **2019**, soit avant la pandémie :
 - En **2019**, les touristes hors Québec représentaient **46 %** de l'échantillon total.
 - En **2020**, en pleine pandémie, les touristes hors Québec étaient pratiquement absents du paysage muséal québécois. Rappelons que **7 %** des touristes provenaient des autres provinces canadiennes et **1 %** de l'international, incluant les États-Unis.
 - En **2021**, les visiteurs et visiteuses hors Québec étaient de retour mais provenaient presque exclusivement des autres provinces canadiennes (**10 %**). Les mesures sanitaires et les restrictions liées aux déplacements aériens expliquaient en grande partie l'absence des publics de l'international.

- En **2022**, année postpandémique, les secteurs touristiques et culturels souhaitent ardemment le retour des touristes des États-Unis et de l'international. Qu'en est-il ?
 - La bonne nouvelle, et ce, malgré le maintien des mesures sanitaires une bonne partie de l'été, notamment pour les personnes qui arrivaient en territoire québécois par avion, est le retour progressif des publics hors Québec. Leur présence n'a cependant atteint que près de la moitié de celle observée en 2019, soit **21 % comparativement à 46 % en 2019**. Cette baisse de la présence touristique s'est fait particulièrement sentir parmi les touristes de l'international, incluant les États-Unis. De **36 %** en 2019, leur proportion a chuté à **13 %** en 2022.

- Les touristes internationaux, particulièrement les Français et Françaises, ont gardé le cap sur les mêmes destinations et sur les mêmes catégories d'institutions muséales. Même s'ils sont deux fois moins nombreux, ils se retrouvent dans des proportions équivalentes à celles de 2019 dans les régions éloignées et dans les musées dont la mission consiste à valoriser et faire connaître les cultures autochtones.

- En 2021, nous avons observé une augmentation de **28 %** de personnes dans les musées situés en région éloignée comparativement à 2019. Cette tendance ne s'est pas estompée en 2022, au contraire, alors que cette proportion est de plus de **30 %** depuis 2019. Ces régions éloignées constituent encore des destinations de vacances de citadines et citadins québécois.e.s.

- Les touristes provenant des États-Unis ont aussi franchi la frontière pour visiter quelques musées. Tout comme en 2021, ils et elles ont principalement jeté leur dévolu sur des musées localisés à Montréal et des musées à vocation religieuse.

- La provenance des visiteurs et visiteuses des musées québécois varie aussi selon le type de musée :
 - Les musées d'art attirent plus de touristes hors Québec (**43 %**), comparativement à **21 %** pour l'ensemble des musées. Les touristes des États-Unis sont aussi plus nombreux à les visiter (**20 %**).
 - Les musées de sciences sont très populaires auprès de la population québécoise alors qu'ils sont fréquentés par **43 %** de locaux et **42 %** de touristes du Québec.
 - **Les musées d'histoire** accueillent une forte proportion de touristes intra-Québec (**63 %**) et moins de publics de proximité (**20 %**).

ANNEXE

LISTES DES INSTITUTIONS MUSÉALES PARTICIPANTES

MUSÉES D'HISTOIRE ET DE SOCIÉTÉ (N = 47)

Musées participants	Région
Aux Trois Couvents	Québec (centrale)
Boréal - Centre d'histoire de l'industrie papetière	Mauricie (intermédiaire)
Centre Archéo Topo	Manicouagan (éloignée)
Centre d'histoire d'Arvida et Centre d'histoire Sir-William-Price	Saguenay-Lac-Saint-Jean (éloignée)
Église Sainte-Amélie	Côte-Nord (éloignée)
Exporail, le Musée ferroviaire canadien	Montérégie (périphérique)
Gaspé, Berceau du Canada	Gaspésie (éloignée)
Jardins de Métis	Gaspésie (éloignée)
La Pulperie de Chicoutimi - Musée régional	Saguenay-Lac-Saint-Jean (éloignée)
La Seigneurie des Aulnaies	Chaudière-Appalaches (périphérique)
Le Monastère des Augustines	Québec (centrale)
Le Phare historique de Pointe-des-Monts	Manicouagan (éloignée)
Le T.E. Draper - Les Promoteurs d'Angliers Inc.	Abitibi-Témiscamingue (éloignée)
L'îlot des Palais, site historique et archéologique	Québec (centrale)
L'Odyssée des Bâisseurs	Saguenay-Lac-Saint-Jean (éloignée)
Maison de nos Aïeux	Québec (centrale)
Maison J.-A. Vachon	Chaudière-Appalaches (périphérique)
Maison Rosalie-Cadron	Lanaudière (périphérique)
Maison Saint-Gabriel, musée et site historique	Montréal (centrale)
Mhist - Musée d'histoire de Sherbrooke	Cantons-de-l'Est (intermédiaire)
Morrin Centre - The Literary and Historical Society of Quebec	Québec (centrale)
Moulin Légaré et Espace muséal du manoir Globensky	Laurentides (périphérique)



Musées participants	Région
Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac	Mauricie (intermédiaire)
Musée de la civilisation	Québec (centrale)
Musée de la mémoire vivante	Chaudière-Appalaches (périphérique)
Musée de l'accordéon	Chaudière-Appalaches (périphérique)
Musée de l'Auberge Symmes	Outaouais (intermédiaire)
Musée de l'Holocauste Montréal	Montréal (centrale)
Musée de l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal	Montréal (centrale)
Musée des Abénakis	Centre-du-Québec (intermédiaire)
Musée des cultures du monde	Centre-du-Québec (intermédiaire)
Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal	Montréal (centrale)
Musée des Ursulines de Trois-Rivières	Mauricie (intermédiaire)
Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval	Montréal (centrale)
Musée du Haut-Richelieu	Montérégie (périphérique)
Musée huron-wendat	Québec (centrale)
Musée maritime de Charlevoix	Charlevoix (centrale)
Musée maritime du Québec - Capitaine J.E. Bernier	Chaudière-Appalaches (périphérique)
Musée McCord Stewart	Montréal (centrale)
Musée POP	Mauricie (intermédiaire)
Musée régional de la Côte-Nord	Duplessis (éloignée)
Musée régional de Vaudreuil-Soulanges	Montérégie (périphérique)
Parc maritime de Saint-Laurent	Québec (centrale)
Pôle culturel du Monastère des Ursulines	Québec (centrale)
Site historique de la Maison Lamontagne	Bas-Saint-Laurent (éloignée)
Site historique Marguerite-Bourgeoys	Montréal (centrale)
Site historique maritime de la Pointe-au-Père	Bas-Saint-Laurent (éloignée)



MUSÉES D'ART ET MÉTIERS D'ART (N=11)

Musées participants	Région
Centre d'exposition d'Amos	Abitibi-Témiscamingue (éloignée)
Centre d'exposition de Val-David - La Maison du village	Laurentides (périphérique)
DRAC - Art actuel Drummondville	Centre-du-Québec (intermédiaire)
L'Espace culturel du Quartier Saint-Nicolas	Chaudière-Appalaches (périphérique)
Musée d'art contemporain de Montréal (MAC)	Montréal (centrale)
Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM)	Montréal (centrale)
Musée d'art de Joliette	Lanaudière (périphérique)
Musée des beaux-arts de Sherbrooke	Cantons-de-l'Est (intermédiaire)
Musée du Bas-Saint-Laurent	Bas-Saint-Laurent (éloignée)
Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ)	Québec (centrale)
VOART, Centre d'exposition de Val-d'Or	Abitibi-Témiscamingue (éloignée)

MUSÉES DE SCIENCES ET TECHNOLOGIES (N=10)

Musées participants	Région
Bioparc de la Gaspésie	Gaspésie (éloignée)
Biophare	Montérégie (périphérique)
Centre de la Biodiversité du Québec	Centre-du-Québec (intermédiaire)
Centre des sciences de Montréal	Montréal (centrale)
Cosmodôme	Laval (périphérique)
Exploramers	Gaspésie (éloignée)
MNS2 - Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke	Cantons-de-l'Est (intermédiaire)
Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier	Cantons-de-l'Est (intermédiaire)
Musée du Fjord	Saguenay-Lac-Saint-Jean (éloignée)
Zoo Ecomuseum	Montréal (centrale)