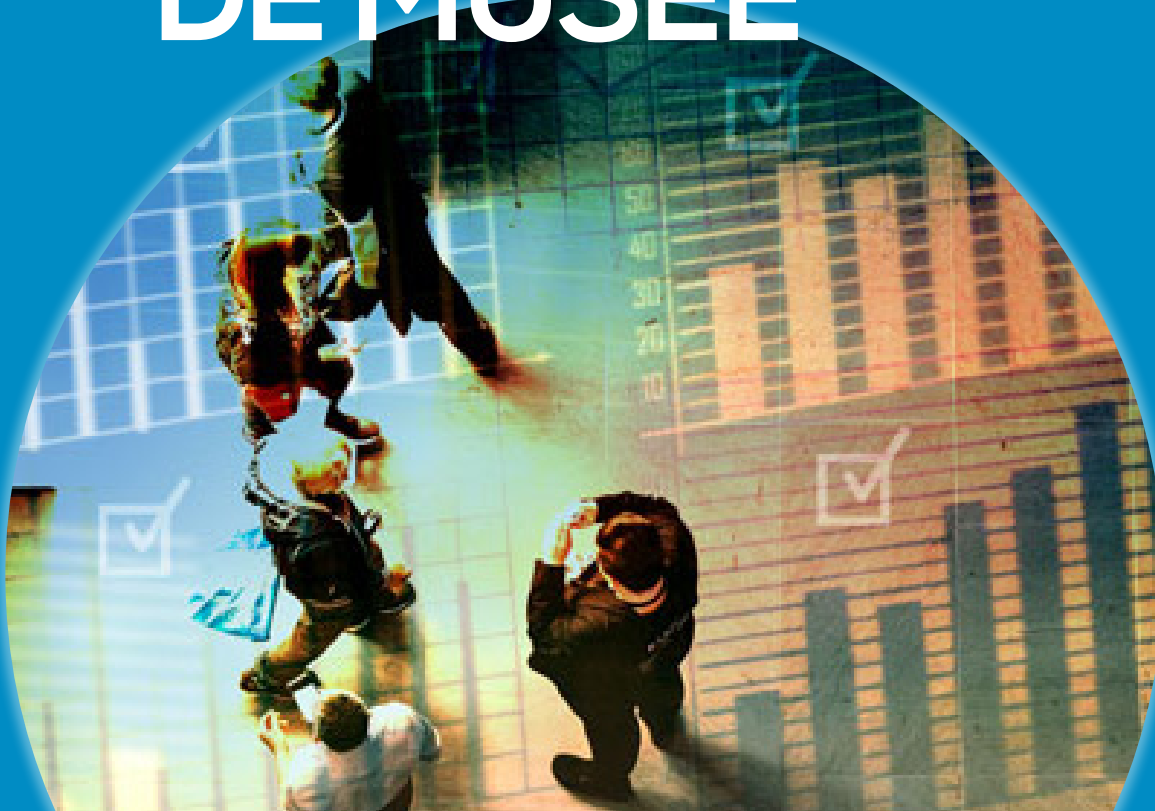


ENQUÊTE DE PROVENANCE DES PUBLICS DE MUSÉE

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC



ÉTÉ 2021
LES RÉSULTATS



CONTEXTE DE L'ENQUÊTE DE PROVENANCE 2021

Dans le cadre de son entente avec le ministère du Tourisme, la SMQ s'est engagée à produire et à partager des données stratégiques sur le milieu muséal. Depuis 2018, elle réalise des enquêtes estivales sur la provenance et la satisfaction des publics. Les outils réalisés avec Lucie Daignault, experte en évaluation muséale, permettent de recueillir des données uniformes et d'implanter de bonnes pratiques en matière de collecte et d'analyse de données.

Alors que les institutions muséales du Québec ont toutes été fermées pour une durée minimale de quatre mois, entre le 1er octobre 2020 et le 8 février 2021, soixante d'entre elles ont répondu à notre appel à participation lancé au printemps. En outre, seize musées ont pris part à l'enquête de provenance pour la première fois. Le plan d'échantillonnage a ainsi pu être respecté, ce qui confirme la représentativité des résultats par rapport au réseau.

L'enquête menée en 2020 avait fait ressortir la quasi-absence des touristes hors Québec dans le contexte de pandémie. La situation sanitaire, les restrictions implantées et l'absence de touristes internationaux ont également engendré une baisse de la fréquentation muséale en 2021 et cette tendance se maintient. Toutefois, il est pertinent de mettre en exergue ces données de provenance pour mesurer les impacts et mieux comprendre les dynamiques de fréquentation intra-Québec.

La SMQ remercie le ministère du Tourisme, qui a soutenu la réalisation de ce projet formateur pour le personnel professionnel de musée et hautement stratégique pour le réseau muséal.

SOMMAIRE

1. Objectifs
2. Notes méthodologiques
3. Enquête sur le terrain
4. Lecture des résultats : mode d'emploi
5. Musées participants et nombre de visiteurs et visiteuses par type de musée
6. Répartition géographique des musées participants et personnes interceptées par région en 2019, en 2020 et en 2021
7. Résultats
8. Faits saillants
9. Annexe

RÉALISATION

Supervision :

Céline Le Merlus, directrice de la formation et du développement professionnel, SMQ

Katia Macias-Valadez, directrice des communications, SMQ

Recherche, analyse et rédaction :

Lucie Daignault, consultante

Coordination et validation :

Charlotte Baillet, chargée de projet, SMQ



1. OBJECTIFS

- Relever le lieu de résidence principal des visiteurs et visiteuses.
- Mesurer la proportion des publics de proximité par rapport aux touristes.
- Mesurer la proportion des touristes hors Québec.

2. NOTES MÉTHODOLOGIQUES

PARTICIPATION

ÉTÉ 2018

Participation : **48 musées**

Personnes interceptées : 127 498

Sondage non représentatif

- Participation volontaire des musées

ÉTÉ 2020

Participation : **33 musées**

Personnes interceptées : 91 574

Sondage non représentatif

- Participation volontaire des musées

ÉTÉ 2019

Participation : **54 musées***

Personnes interceptées : 554 377

Sondage représentatif

- Les musées ont été sélectionnés selon un **plan d'échantillonnage par grappes**.

ÉTÉ 2021

Participation : **60 musées**

16 institutions muséales ont participé à l'enquête pour la première fois : 2 musées de sciences, 12 musées d'histoire et 2 musées d'art

Personnes interceptées : 216 277

Sondage représentatif

- Les musées ont été sélectionnés selon un **plan d'échantillonnage par grappes**.

* 2019 est une année exceptionnelle car 3 musées comptabilisaient à eux seuls 277 423 entrées. Ces musées n'ont pas participé les autres années.

BASE DE SONDRAGE

Selon l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), le nombre de musées au Québec en 2019 est de **399***. Par ailleurs, comme les enquêtes sont supervisées par la SMQ, l'échantillon a été uniquement constitué des institutions muséales qui sont des membres actifs de la SMQ, soit **291**. Parmi celles-ci, **17** musées fermés pendant la saison estivale ont été exclus de l'échantillonnage (**274**).

PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE PAR GRAPPES

Pour s'assurer de la représentativité des résultats, un plan d'échantillonnage par grappes a été retenu.

Deux critères ont été pris en considération :

- Le type de musée;
- La région.

Le tableau de la page suivante indique la proportion de musées par type et par région touristique. Les données sont pratiquement similaires entre l'ISQ et la SMQ.

* Les statistiques de l'ISQ proviennent du document : DANVOYE, Marik (2020). « La fréquentation des institutions muséales en 2018 et 2019 », Optique culture, [En ligne], no 75, novembre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-15. <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/no-75-novembre-2020-la-frequentation-des-institutions-museales-en-2018-et-2019.pdf>

NOMBRE DE MUSÉES AU QUÉBEC SELON LE TYPE ET LA RÉGION

Type de musées	Musées du Québec ISQ N = 399	Musées membres SMQ N = 274	Musées prévus N = 63	Musées participants N = 60
Histoire	243 (61 %)	168 (61 %)	38 (60 %)	38 (63 %)
Art	99 (25 %)	63 (22 %)	14 (22 %)	11 (19 %)
Sciences	(55) 14 %	43 (16 %)	11 (18 %)	11 (19%)
Région	ISQ N = 399	SMQ N = 274	Prévus N = 63	Participants N = 60
Centrale	2020 31 % 2017 29 %	83 (30 %)	17 (27 %)	15 (25 %)
Périphérique	2020 ND 2017 24 %	65 (24 %)	17 (27 %)	14 (24 %)
Intermédiaire	2020 ND 2017 17 %	54 (20 %)	12 (19 %)	14 (24 %)
Éloignée	2020 ND 2017 29 %	72 (26 %)	17 (27 %)	17 (27 %)

→ **Ce plan d'échantillonnage souhaitait la participation de 63 musées.** Il respectait à peu de choses près la proportion des types de musées ainsi que la proportion du nombre de musées par région.

→ Quelques musées qui avaient exprimé leur intention de mener le sondage de provenance n'ont cependant pas été en mesure de le mener à terme, et ce, pour diverses raisons, d'où le léger écart entre les 2 échantillons.

→ **L'un des principaux freins identifiés a été le manque de ressources humaines pour noter la provenance des personnes à la billetterie.**

PÉRIODE DU SONDAGE

Le trimestre d'été, soit du 1er juillet au 6 septembre 2021, a été retenu pour deux raisons :

- Il représente près de la moitié de la fréquentation annuelle.
- Plusieurs musées sont ouverts seulement l'été.

POPULATION À L'ÉTUDE

L'ensemble des personnes qui se présentaient à la billetterie ou qui achetaient leur billet via le site web des musées. **Étaient exclus : les groupes organisés et les camps de jour.**

LA PROVENANCE DES VISITEURS A ÉTÉ RELEVÉE

→ Par la zone dans laquelle se situe le lieu de résidence :

1. Local (moins de 40 km)
2. Intra-Québec (40 km et plus)
3. Canada
4. États-Unis
5. France
6. Autres pays

→ **OU** par le code postal du lieu de résidence principale.



3. ENQUÊTE SUR LE TERRAIN

Pour réaliser cette enquête, chaque musée a reçu une « trousse d'enquête », laquelle comprenait :
les directives, la grille de saisie et la grille de compilation.

- **PÉRIODE DE COLLECTE : 5 SEMAINES D'ENQUÊTE**
ENTRE LE 1^{ER} JUILLET ET LE 6 SEPTEMBRE 2021.

Certains musées n'ont pas été en mesure de débiter le 1er juillet, ce qui n'invalide toutefois pas leurs résultats puisqu'ils ont respecté le nombre de semaines.

- 1^{er} au 7 juillet
- 15 au 21 juillet
- 29 juillet au 4 août
- 12 au 18 août
- 28 août au 6 septembre

NOMBRE TOTAL DE PERSONNES INTERCEPTÉES : 216 277 DANS 60 MUSÉES PARTICIPANTS

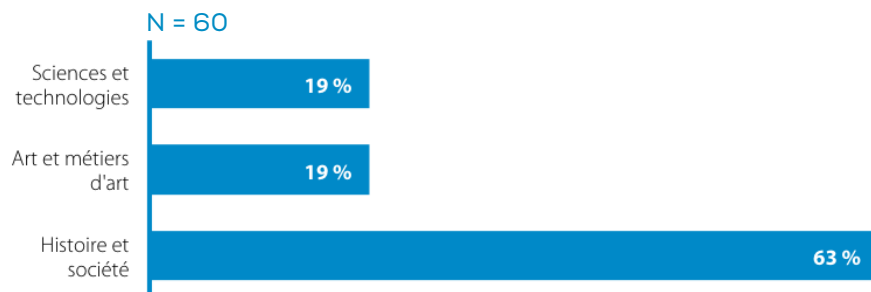
4. LECTURE DES RÉSULTATS : MODE D'EMPLOI

- Les statistiques proviennent des **60 institutions muséales** qui ont compilé leurs données de fréquentation durant la période estivale. L'analyse présente les **résultats globaux** pour ces musées.
- **Des analyses croisées** en fonction de la provenance des publics et de la localisation des musées ont été réalisées pour dégager quelques tendances.
- Ces **résultats significatifs** sont présentés sous forme de comparaison avec **l'échantillon total**.
- **Par souci de clarté, les pourcentages ont été arrondis au nombre entier le plus proche.** À noter que, dans certains cas, le total des pourcentages ne sera pas tout à fait égal à 100 %, mais pourra être de 99 % ou de 101 %.

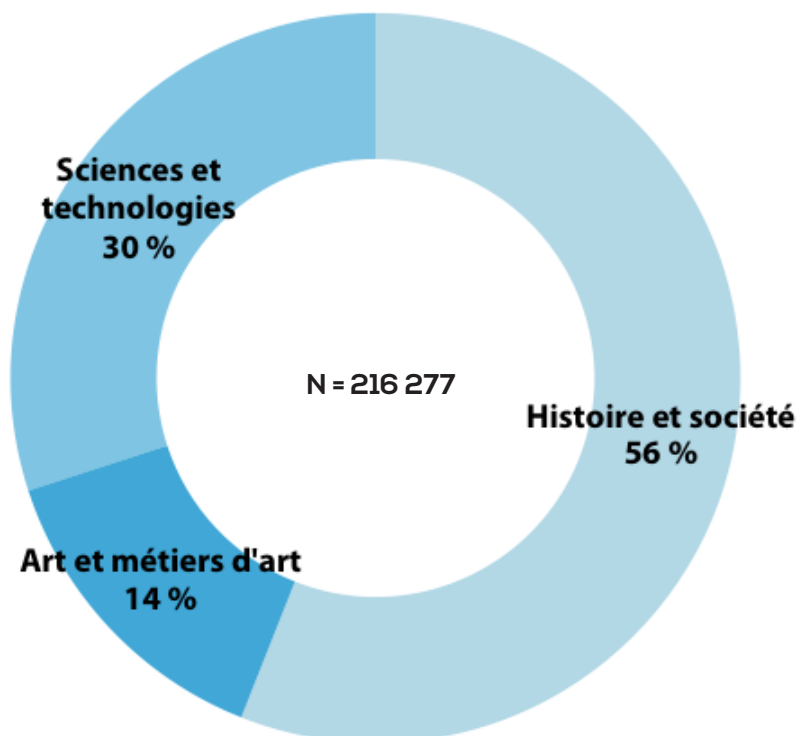
5.

MUSÉES PARTICIPANTS ET NOMBRE DE VISITEURS ET VISITEUSES PAR TYPE DE MUSÉE

PARTICIPATION SELON LE TYPE DE MUSÉE



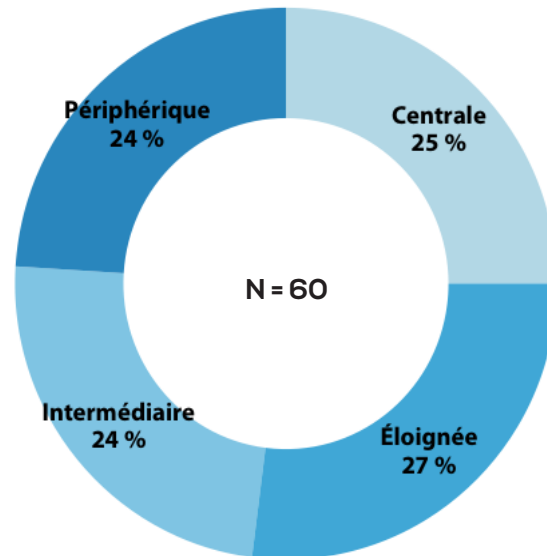
PROPORTION DES VISITEURS ET VISITEUSES SELON LE TYPE DE MUSÉE



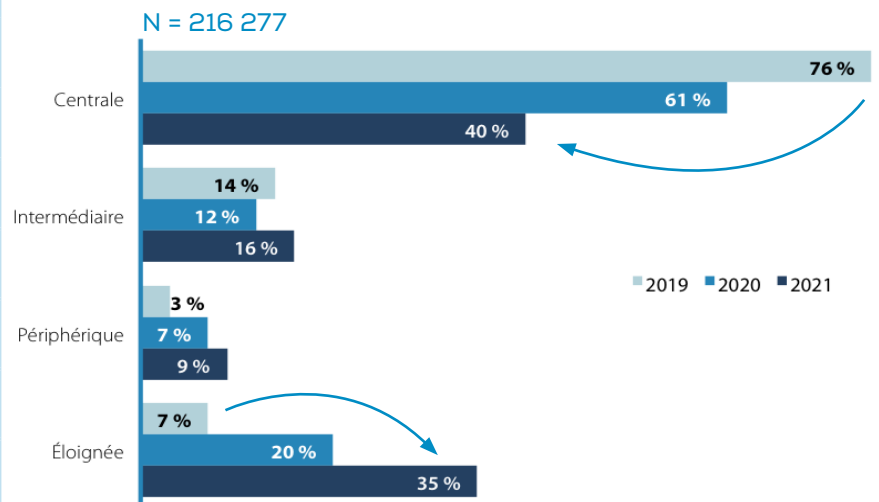
6. RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MUSÉES

Région touristique	N = 60
Abitibi-Témiscamingue	2
Bas-Saint-Laurent	4
Cantons-de-l'Est	4
Centre-du-Québec	5
Charlevoix	2
Chaudière-Appalaches	5
Duplessis-Manicouagan	1
Gaspésie	4
Lanaudière	3
Laurentides	3
Laval	1
Mauricie	4
Montérégie	2
Montréal	6
Outaouais	1
Québec	7
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6

PARTICIPATION SELON LA RÉGION



PROPORTION DES PERSONNES INTERCEPTÉES PAR RÉGION (2019, 2020 ET 2021)



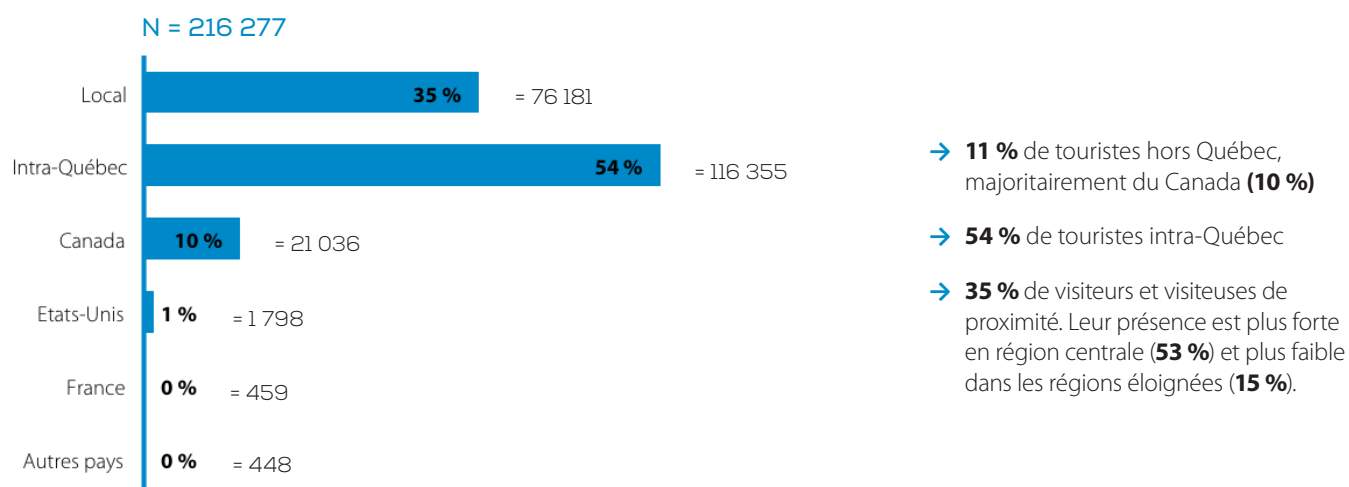
- **En cette période de pandémie**, tout comme en 2020, les résidents et résidentes des grands centres urbains ont opté pour les régions éloignées comme destination de vacances, principalement la Gaspésie et le Saguenay-Lac-Saint-Jean. Ces déplacements en région se sont répercutés sur la fréquentation des musées localisés en région éloignée.
- Le graphique révèle une augmentation de **28 %** dans les musées situés en région éloignée depuis 2019.

- L'absence de touristes hors Québec explique par ailleurs la diminution de **26 %** dans les musées situés en région centrale depuis 2019.
- **Avant la pandémie**, nous observions une concentration de touristes des États-Unis plus élevée dans certains musées situés sur l'île de Montréal. Toujours en 2019, quelques musées situés principalement en région centrale attiraient une proportion plus importante de touristes hors Québec, toutes nationalités confondues.

7. RÉSULTATS

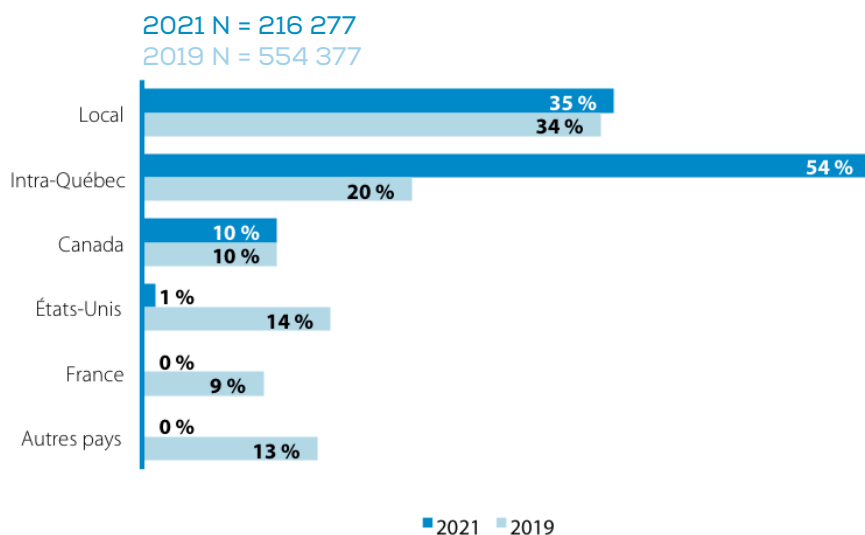
- 7.1 Provenance des visiteurs et visiteuses en 2021
- 7.2 Comparaison de la provenance entre 2019 et 2021
- 7.3 Répartition des touristes intra-Québec selon les régions
- 7.4 Répartition des touristes du Canada (hors Québec) selon les régions
- 7.5 Répartition des touristes des États-Unis selon les régions
- 7.6 Répartition des publics de proximité selon les régions

7.1 PROVENANCE EN 2021 : 65 % DE TOURISTES ET 35 % DE VISITEURS ET VISITEUSES DE PROXIMITÉ



Les pourcentages ont été arrondis à l'unité près. Les touristes de France représentent 0,2 %, de même que ceux des autres pays.

7.2 COMPARAISON DE LA PROVENANCE ENTRE 2019 ET 2021



7.3 RÉPARTITION DES TOURISTES INTRA-QUÉBEC SELON LES RÉGIONS

PLUS DE LA MOITIÉ EN RÉGION ÉLOIGNÉE

Région	Nombre de visiteurs et visiteuses N = 116 355	Pourcentage
Éloignée	61 919	53 %
Centrale	22 303	19 %
Intermédiaire	21 110	18 %
Périphérique	11 023	9 %

→ Plusieurs musées situés en région éloignée et périphérique accueillent majoritairement des publics du Québec tel que le démontre le prochain tableau.

PRÉSENCE DES TOURISTES INTRA-QUÉBEC SELON LES MUSÉES ET LES RÉGIONS ÉLOIGNÉES ET PÉRIPHÉRIQUES*

Musée	Région	Visiteurs hors Québec N = 116 355
Musée maritime du Québec - Capitaine J.E. Bernier	Périphérique	96 %
Gaspé, Berceau du Canada	Éloignée	94 %
Site historique maritime de la Pointe-au-Père	Éloignée	94 %
Musée maritime de Charlevoix	Centrale	93 %
Musée Louis Hémon	Éloignée	93 %
Musée de la mémoire vivante	Périphérique	91 %
Musée amérindien de Mashteuiatsh	Éloignée	91 %
Musée de l'accordéon	Périphérique	91 %
Exploramer	Éloignée	90 %
Centre d'Interprétation des Mammifères Marins	Éloignée	89 %
Centre d'art de Kamouraska	Éloignée	88 %

* Les touristes intra-Québec représentent **54 %** de l'échantillon total.

7.4 RÉPARTITION DES PUBLICS DU CANADA (HORS QUÉBEC) SELON LES RÉGIONS

PLUS DES TROIS QUARTS EN RÉGION CENTRALE

Région	Nombre de visiteurs et visiteuses N = 21 036	Pourcentage
Centrale	16 433	78 %
Éloignée	2 721	13 %
Intermédiaire	1 472	7 %
Périphérique	410	2 %

→ **78 %** des touristes provenant du Canada (hors Québec) ont visité des musées situés en région centrale, principalement à Montréal, comme le démontre le prochain tableau.

* Les touristes intra-Québec représentent **20 %** de l'échantillon total.

LES TOURISTES DU CANADA HORS QUÉBEC* ONT VISITÉ PLUS SPÉCIFIQUEMENT DES MUSÉES SITUÉS EN RÉGION CENTRALE.

Musée	Région	Nombre de visiteurs et visiteuses N = 21 036
Musée des beaux-arts de Montréal	Centrale	40 %
Musée Royal 22e Régiment/ Citadelle de Québec	Centrale	39 %
Site historique Marguerite-Bourgeoys	Centrale	35 %
Musée de l'Holocauste – Montréal	Centrale	30 %
Centre de la Biodiversité du Québec	Intermédiaire	17 %
Musée McCord	Centrale	14 %

* Les touristes du Canada hors Québec représentent **10 %** de l'échantillon total.

7.5 RÉPARTITION DES TOURISTES DES ÉTATS-UNIS SELON LES RÉGIONS

FORTE CONCENTRATION DANS DES MUSÉES SITUÉS SUR L'ÎLE DE MONTRÉAL

Région	Nombre de visiteurs et visiteuses N = 1 798	Pourcentage
Centrale	1 691	94 %
Éloignée	60	3 %
Intermédiaire	30	2 %
Périphérique	17	1 %

→ **94 %** des touristes des États-Unis ont uniquement visité des musées localisés à Montréal.

→ Cette tendance à privilégier les musées des régions centrales est aussi observée chez les touristes en provenance de la France (459) et des autres pays (448). En effet, **80 %** de ces deux groupes ont exclusivement visité des musées situés en région centrale.

7.6 RÉPARTITION DES PUBLICS DE PROXIMITÉ SELON LES RÉGIONS

Région	Nombre de visiteurs et visiteuses N = 76 181	Pourcentage
Centrale	46 162	61 %
Éloignée	11 532	15 %
Intermédiaire	11 513	15 %
Périphérique	6 974	9 %

→ Les publics de proximité sont généralement plus présents en région centrale (**61 %**).

→ **Par ailleurs**, certains musées des autres régions se dissocient de cette tendance en étant fréquentés par une proportion de publics de proximité beaucoup plus élevée que la moyenne pour leur type de région.

PRÉSENCE DES PUBLICS DE PROXIMITÉ VARIABLE SELON LA LOCALISATION DU MUSÉE*

Musée	Région	Publics de proximité N = 76 181
La maison Léon-Provancher	Centrale	96 %
L'espace culturel du quartier Saint-Nicolas	Périphérique	92 %
Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval	Centrale	86 %
Zoo Ecomuseum	Centrale	82 %
Moulin Légaré	Périphérique	74 %
Musée de l'Auberge Symmes	Intermédiaire	74 %
Musée McCord	Centrale	71 %
Exporail	Périphérique	70 %

* Les publics de proximité représentent 35 % de l'échantillon total.

8. FAITS SAILLANTS

- Les musées du Québec attirent toujours autant de touristes en période estivale. En effet, 65 % des personnes interceptées lors de ce sondage sont des touristes, comparativement à 66 % en 2019. Par contre, la provenance des touristes a considérablement changé en cette seconde année de pandémie. En 2021, les touristes intra-Québec sont majoritaires (54 %), alors qu'en 2019, ces touristes ne représentaient que 20 % de l'échantillon. La composition des publics touristiques est tout à fait différente en 2019, alors que les touristes de l'international, incluant les États-Unis, représentaient 36 % des visiteurs et des visiteuses.
- Les publics intra-Québec sont toujours très présents dans certains musées situés en région éloignée ou périphérique, ce qui était aussi ressorti lors de l'enquête de provenance menée en 2019. Alors que les publics intra-Québec représentent 54 % de l'échantillon total, plusieurs musées situés dans l'une ou l'autre de ces régions attirent entre 75 % et 96 % de touristes du Québec.
- Les touristes hors Québec ont majoritairement privilégié la visite des musées localisés en région centrale (Québec et Montréal). Les touristes en provenance des États-Unis ont exclusivement fréquenté des musées situés sur l'île de Montréal.
- Cette enquête de provenance révèle que les destinations de vacances des citadines et citadins québécois dans les régions éloignées et périphériques se sont répercutées sur la fréquentation des musées de ces localités. En effet, nous observons une augmentation de 28 % de visiteurs et visiteuses dans les musées situés en région éloignée depuis 2019.

ANNEXE

LISTES DES INSTITUTIONS MUSÉALES PARTICIPANTES

MUSÉES D'HISTOIRE ET DE SOCIÉTÉ (N = 38)

Musées participants	Région
Gaspé, Berceau du Canada	Gaspésie (éloignée)
Maison de nos Aïeux	Québec (centrale)
Musée amérindien de Mashteuiatsh	Saguenay - Lac-Saint-Jean (éloignée)
Musée de l'Auberge Symmes	Outaouais (intermédiaire)
Site historique maritime de la Pointe-au-Père	Bas-Saint-Laurent (éloignée)
Aux Trois Couvents	Québec (centrale)
Boréal - Centre d'histoire de l'industrie papetière	Mauricie (intermédiaire)
Centre d'histoire d'Arvida et Centre d'histoire Sir-William-Price	Saguenay - Lac-Saint-Jean (éloignée)
Centre socioculturel Manoir Le Boutillier	Gaspésie (éloignée)
Exporail, le Musée ferroviaire canadien	Montréal (périphérique)
La Pulperie de Chicoutimi - Musée régional	Saguenay - Lac-Saint-Jean (éloignée)
L'îlot des Palais, site historique et archéologique	Québec (centrale)
L'Odyssée des Bâisseurs	Saguenay - Lac-Saint-Jean (éloignée)
Maison Louis Cyr	Lanaudière (périphérique)
Maison Rosalie-Cadron	Lanaudière (périphérique)
Mhist-Musée d'histoire de Sherbrooke	Cantons-de-l'Est (intermédiaire)
Moulin Légaré et Espace muséal du manoir Globensky	Laurentides (périphérique)
Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac	Mauricie (intermédiaire)
Musée de la mémoire vivante	Chaudière-Appalaches (périphérique)
Musée de l'accordéon	Chaudière-Appalaches (périphérique)



Musées participants	Région
Musée de l'Holocauste Montréal	Montréal (centrale)
Musée des Abénakis	Centre-du-Québec (intermédiaire)
Musée des cultures du monde	Centre-du-Québec (intermédiaire)
Musée des Ursulines de Trois-Rivières	Mauricie (intermédiaire)
Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval	Montréal (centrale)
Musée huron-wendat	Québec (centrale)
Musée Laurier	Centre-du-Québec (intermédiaire)
Musée maritime de Charlevoix	Charlevoix (centrale)
Musée maritime du Québec - Capitaine J.E. Bernier	Chaudière-Appalaches (périphérique)
Musée Marius-Barbeau	Chaudière-Appalaches (périphérique)
Musée McCord Musée Stewart (fermé)	Montréal (centrale)
Musée POP	Mauricie (intermédiaire)
Musée Royal 22 ^e Régiment/Citadelle de Québec	Québec (centrale)
Site historique Marguerite-Bourgeoys	Montréal (centrale)
Musée de la civilisation	Québec (centrale)
Musée Louis-Hémon	Saguenay - Lac-Saint-Jean (éloignée)
Musée de Charlevoix	Charlevoix (centrale)
Musée de l'hôtel des postes	Centre-du-Québec (intermédiaire)



MUSÉES D'ART ET MÉTIERS D'ART (N=11)

Musées participants	Région
Centre d'exposition d'Amos	Abitibi-Temiscamingue (éloignée)
Musée d'art de Rouyn-Noranda (MA)	Abitibi-Temiscamingue (éloignée)
Centre d'art de Kamouraska	Bas-Saint-Laurent (éloignée)
Centre d'exposition de Val-David - La Maison du village	Laurentides (périphérique)
L'Espace culturel du Quartier Saint-Nicolas	Chaudière-Appalaches (périphérique)
Musée d'art contemporain des Laurentides (MACLAU)	Laurentides (périphérique)
Musée d'art de Joliette	Lanaudiere (périphérique)
Musée des beaux-arts de Sherbrooke	Cantons-de-l'Est (intermédiaire)
Musée régional de Rimouski	Bas-Saint-Laurent (éloignée)
Musée des beaux-arts de Montréal	Montréal (centrale)
Musée du Bas-Saint-Laurent	Bas-Saint-Laurent (éloignée)

MUSÉES DE SCIENCES ET TECHNOLOGIES (N=11)

Musées participants	Région
Centre de la Biodiversité du Québec	Centre-du-Québec (intermédiaire)
Zoo Ecomuseum	Montréal (centrale)
Bioparc de la Gaspésie	Gaspésie (éloignée)
Biophare	Montérégie (périphérique)
Exploramers	Gaspésie (éloignée)
La Maison Léon-Provancher	Québec (centrale)
MNS2 - Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke	Cantons-de-l'Est (intermédiaire)
Musée Armand-Frappier	Laval (périphérique)
Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier	Cantons-de-l'Est (intermédiaire)
Musée du Fjord	Saguenay - Lac-Saint-Jean (éloignée)
Centre d'Interprétation des Mammifères Marins	Côte-Nord (éloignée)