

Rapport

ÉTUDE D'ATTRACTIVITÉ ET DE POSITIONNEMENT DES INSTITUTIONS MUSÉALES

Planification des vacances estivales 2024



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

DATE 17 mai 2024

NUMÉRO DE PROJET 13252-002



TABLE DES MATIÈRES

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	Page 03
— CONSTATS CLÉS	Page 06
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 10
1. Choix de la destination	Page 11
2. Portrait du séjour prévu	Page 14
3. Intention de visite d'institutions muséales lors du séjour	Page 21
4. Vacances estivales antérieures	Page 30
5. Expériences muséales et perceptions	Page 33
— PROFIL DES RÉPONDANTS	Page 39
— INCIDENCE	Page 41
— ANNEXE	Page 44



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

CONTEXTE ET OBJECTIFS

CONTEXTE

La **Société des Musées du Québec (SMQ)** a fait appel à **Léger** pour mener **une étude d'attractivité et de positionnement des institutions muséales du Québec, en vue de la planification des vacances estivales 2024.**

OBJECTIFS

Les **principaux objectifs** de l'étude portaient sur les éléments suivants :

- **Mesurer**, auprès des Québécois, **les intentions de voyage d'agrément au Québec** ou à **l'extérieur de la province** pour l'été 2024;
- Établir le **profil** des visiteurs et des non-visiteurs des institutions muséales;
- **Mesurer** l'intérêt des Québécois à visiter une institution muséale au cours de l'été 2024 durant leur séjour;
- Connaître les **motivations et les freins** à visiter une institution muséale;
- Évaluer le **potentiel attractif** des institutions muséales pour l'été 2024;
- **Identifier** les visiteurs offrant le meilleur potentiel de marché;
- Établir le **positionnement d'une visite muséale** comme expérience touristique;
- **Connaître** les types d'expériences touristiques réalisées par les clientèles sondées durant les étés 2022 et 2023.

COMMENT?

Un sondage Web a été réalisé auprès de Québécois du panel de Léger.

Échantillon de **2 003 répondants de 18 ans et plus**, pouvant s'exprimer en **français et/ou en anglais**. Pour être admissibles, les répondants devaient :

- Prévoir un voyage d'agrément d'au moins une nuit entre le 24 juin et le 30 septembre 2024;
- Connaître la destination du voyage et que celle-ci soit à plus d'un rayon de 40 km du lieu de résidence.

QUI?

Des quotas étaient également instaurés selon la destination principale du voyage :

Cibles	Nombre de répondants obtenus	Marge d'erreur
Intentions de voyage au Québec	1 500	+/- 2,5%
Intentions de voyage hors Québec	503	+/- 4,4%
TOTAL	2 003	+/- 2,2%

QUAND?

La collecte de données s'est déroulée du **4 au 18 mars 2024**.

PONDÉRATION

Afin d'assurer un échantillon final représentatif de la population à l'étude, les résultats ont été pondérés pour refléter le profil de la population selon la distribution réelle des variables suivantes : région de résidence, sexe, âge, langue, scolarité, enfants au sein du ménage. Une correction du quota a été réalisée selon la base administrative (ADM) destination PRINCIPALE pour les vacances estivales (Au Québec et Hors du Québec).

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse. Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les « n = » représentent le nombre réel de répondants interrogés.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



CONSTATS CLÉS

INTENTION DE VOYAGE POUR L'ÉTÉ 2024 ET PORTRAIT DE LA DESTINATION

Base : n=5 512 (avant filtrage)

Plus de la moitié des Québécois (55%) envisagent un voyage de loisir durant l'été 2024. De ces individus, 49% planifient explorer le Québec, tandis que 51% projettent de voyager au-delà des frontières provinciales.

QUI EST PLUS ENCLIN À PARTIR EN VACANCES CET ÉTÉ?

Globalement, on remarque que les intentions de vacances estivales pour 2024 sont significativement plus marquées auprès des diplômés universitaires, des ménages avec enfants, des individus âgés de 25 à 34 ans et des résidents de la Région Métropolitaine de Recensement (RMR) de Québec.*

COMMENT CHOISSENT-ILS LEUR(S) DESTINATION(S)?

Ceux **prévoyant de visiter le Québec** favoriseraient cette destination principalement pour son **accessibilité**, plus précisément :

Ses attraits naturels et ses paysages (36%); **la possibilité de visiter leurs proches** (35%; raison considérée comme principale par 24%); **la facilité de voyager vers la destination** (34%). Ils sont également plus nombreux à mentionner la possibilité de pratiquer des activités sportives et d'aventure (18%) ou une activité de bien-être (7%).

À noter qu'ils visiteraient en priorité **Québec (22%), la Gaspésie (16%) et Charlevoix (14%)**.

Ceux **prévoyant de se rendre hors Québec** favoriseraient ces destinations pour :

Une expérience passée (33%); **le climat** (33%); **les attraits naturels et les paysages** (31%); **la facilité de voyager vers ces destination** (31%); **l'opportunité de découvrir une autre destination** (31%). À noter également que **la possibilité de visiter leurs proches** est la raison considérée comme principale par 20% des répondants (28% au total des mentions).

Ils sont également plus nombreux à mentionner la plage et la baignade (30%), les attraits culturels et patrimoniaux (28%), aller dans des parcs d'attraction (8%), participer à un événement sportif (7%) et le taux de change favorable (6%).

QUI VA OÙ?

Les résidents des régions extérieures aux RMR de Montréal et de Québec (64%), les 55 ans et plus (53%) ainsi que les ménages avec enfants en bas âge (1 à 4 ans : 60%; 5 à 12 ans : 53%) priorisent le Québec. À l'inverse, les résidents de la RMR de Montréal (63%) et les ménages avec adolescents (61%) favorisent l'extérieur de la province.

QUAND?

Pour les deux cibles, la période de prédilection de départ en vacances est **août, après les vacances de la construction** (37%) suivie par **juillet, avant les vacances de la construction** (26%). Ceux prévoyant de voyager hors du Québec **favoriseraient également davantage le mois de septembre** (21%).

COMBIEN DE TEMPS?

Ceux qui se rendraient au Québec **favoriseraient des séjours de moins d'1 semaine** (69%) et plus précisément **compris entre 3 et 4 nuits** (36%). À l'inverse, ceux qui se rendraient à l'extérieur **prévoient des séjours de 2 semaines ou plus** (33%), ou **d'1 à 2 semaines** (29%).

AVEC QUI?

Les accompagnateurs de voyage varient selon la cellule du ménage. Ainsi, les personnes sans enfants voyageront surtout en couple, alors que les parents voyageront avec leurs enfants.

*La RMR de Québec est la deuxième plus importante au Québec en termes de population. Elle regroupe 44 municipalités locales et 1 territoire autochtone répartis dans les régions administratives de Québec et Chaudière-Appalaches).

Base : n=2 003 (après filtrage)

INTENTIONS DE VISITE D'INSTITUTIONS MUSÉALES Base : n=2 003 (après filtrage)

Plus de 3 répondants sur 5 (61%) ont l'intention de visiter un musée durant leur voyage d'agrément de cet été.

PROPENSION DE VISITER UN MUSÉE :

Les individus projetant un voyage **hors Québec** (69%) sont plus enclins à envisager une visite muséale par rapport à ceux planifiant **rester dans leur province** (53%).

Si l'on observe plus précisément le profil de ceux planifiant **voyager au sein du Québec**, on remarque que l'attrait à visiter un musée est à nouveau plus prononcé chez les **familles avec enfants** (61%), en particulier celles **avec des enfants jeunes** (1 à 4 ans : 69%; 5 à 12 ans : 62%), les **18-34 ans** (60%) ainsi que chez les **hommes** (58%).

Les 55-64 ans semblent être les moins enclins à visiter un musée durant leur séjour estival. Il semblerait en effet que leurs principales motivations de voyage s'orientent vers **la visite de leur proche et le fait d'être en l'extérieur en plein air**. Ainsi leurs principaux freins à la visite de musée se tournent vers le temps limité sur place et le fait qu'il ne s'agisse pas d'un séjour culturel. Ainsi il semblerait que pour eux, la visite de musée soit une activité plus destinée au quotidien qu'aux vacances.

QUELS SONT LES MUSÉES QUI ATTIRENT LE PLUS LES VISITEURS?

Les intentions de visite diffèrent selon le type de musées :

- **Histoire, société, civilisations et archéologie (42%);**
- **Aquariums, jardins botaniques, zoologiques et les planétariums (38%);**
- Architecture, de design ou arts décoratifs (33%);
- Beaux-arts, arts visuels, modernes et contemporains (32%);
- Sciences et techniques (24%).

MOTIVATIONS À LA VISITE :

Les participants désireux de visiter un musée, ou encore indécis sont **principalement motivés par l'envie de découverte et d'apprentissage sur un lieu, sa population et son histoire**, avec 51% d'intérêt. La **possibilité de réaliser une activité par mauvais temps** (33%) et **l'appréciation de l'art** arrivent ensuite (32%).

Selon la cible, ces motivations prennent une importance plus ou moins grande. Ainsi, le fait que ce soit **une activité agréable en cas de mauvais temps** est plus marqué auprès de ceux qui ont l'intention de séjourner au Québec (38%). Par contre, les personnes projetant de voyager hors du Québec valorisent plus la **découverte et l'apprentissage** (55%), **l'admiration des œuvres d'art** (35%) ou **la visite d'un musée ou exposition spécifique** (26%).

FREINS À LA VISITE :

Les principaux freins pour ceux qui ne comptent pas visiter un musée ou hésitent encore, sont le **manque de temps** (28%), **les coûts d'entrée jugés trop dispendieux** (28%) et le fait **qu'il ne s'agisse pas d'un voyage culturel** (24%).

Selon la cible, ces freins prennent une importance plus ou moins grande. Ainsi, le fait que **ce ne soit pas un séjour culturel** est plus marqué auprès de ceux qui ont l'intention de séjourner au Québec (28%). À l'inverse, ceux qui souhaitent voyager ailleurs mettent davantage de l'avant **le temps limité** (33%) et le fait que ces **lieux soient trop achalandés** (23%).

Si on observe plus spécifiquement les répondants qui hésitent à visiter un musée, il semblerait que les freins soient plus liés aux coûts d'entrée, au manque de temps et à un manque de connaissance de l'offre plutôt que d'un manque d'intérêt.

EXPÉRIENCES MUSÉALES ET PERCEPTION DES MUSÉES Base : n=2 003 (après filtrage)

VISITES ANTÉRIEURES DE MUSÉES

Plus de 9 répondants sur 10 (94%) ont visité au moins un musée au cours des **cinq dernières années**. Les aquariums, jardins botaniques, planétariums ainsi que les musées consacrés à l'Histoire, à la société, aux civilisations et à l'archéologie figurent en tête de liste des établissements les plus fréquentés (avec des taux de fréquentation de 59% et 52% respectivement). Suivent ensuite les musées dédiés aux Beaux-Arts, à l'art visuel, ainsi qu'à l'art moderne et contemporain, avec un taux de visite de 45%. Les musées des sciences et techniques ont attiré 42% des vacanciers, tandis que les musées d'architecture, de design ou d'arts décoratifs enregistrent un taux de 33%.

Parmi ceux qui planifient de passer leurs vacances **au sein de la province**, 95% ont visité un musée au cours des 5 dernières années. Leurs préférences se sont également tournées vers les aquariums, jardins et planétariums (56%) et les musées consacrés à l'Histoire (47%). Néanmoins, ce sont 4% d'entre eux qui ne se sont jamais rendu dans un musée.

QUELLE EST LA PERCEPTION GÉNÉRALE DES INSTITUTIONS MUSÉALES?

La majorité des sondés perçoivent les musées principalement comme des espaces éducatifs. En effet, 85% d'entre eux s'accordent à dire que les musées **permettent de découvrir et s'instruire** (avec 38% plutôt d'accord et 47% tout à fait d'accord). L'idée que les musées **s'adressent à tout le monde** est également assez bien ancrée (69% d'accord).

Dans une moindre mesure, les répondants considèrent que les musées sont des espaces de loisir et de divertissement (60%) et qu'ils sont chaleureux et accueillants (59%). Concernant les points à améliorer, 26% des personnes interrogées pensent que les musées n'offrent pas suffisamment d'expériences interactives et immersives; 25% trouvent que l'information présentée est complexe à comprendre et 20% ressentent une certaine intimidation à visiter un musée.

ET CONCERNANT L'OFFRE AU QUÉBEC?

Les participants à l'étude semblent juger l'offre muséale du Québec comme étant comparable à celle disponible en dehors de la province. En effet, la plupart des aspects évalués de l'offre muséale au Québec sont considérés comme équivalents à l'offre internationale.

On peut noter néanmoins que l'accueil des visiteurs, le parcours d'exposition et la scénographie sont les aspects de l'offre québécoise les mieux perçus. À l'inverse, les œuvres, objets et les collections ainsi que les visites commentées et animations sont les aspects les moins bien évalués par rapport à l'offre hors Québec.

Pour finir, il ressort qu'aucun des critères mesurés n'a conduit la majorité des répondants à estimer que l'offre muséale québécoise dépasse celle de la concurrence.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

LA GUERRE DU TURBO
"THE TURBOT WAR"

436
Date
Description
437
Date
Description
438
Date
Description
439
Date
Description
440
Date
Description



MUSÉE
DE LA CASPÉSIE

ENTRÉE

LA CASPÉSIE
NO 20

RÉSULTATS DÉTAILLÉS
1. Choix de la destination

RAISONS DU CHOIX DE LA DESTINATION DU PROCHAIN VOYAGE

S1Q1A. Quelle est la raison PRINCIPALE qui vous a fait choisir cette destination?

S1Q1B. Quelles autres raisons ont motivé le choix de cette destination? Question à mentions multiples*

Base : Tous les répondants (n=2 003)

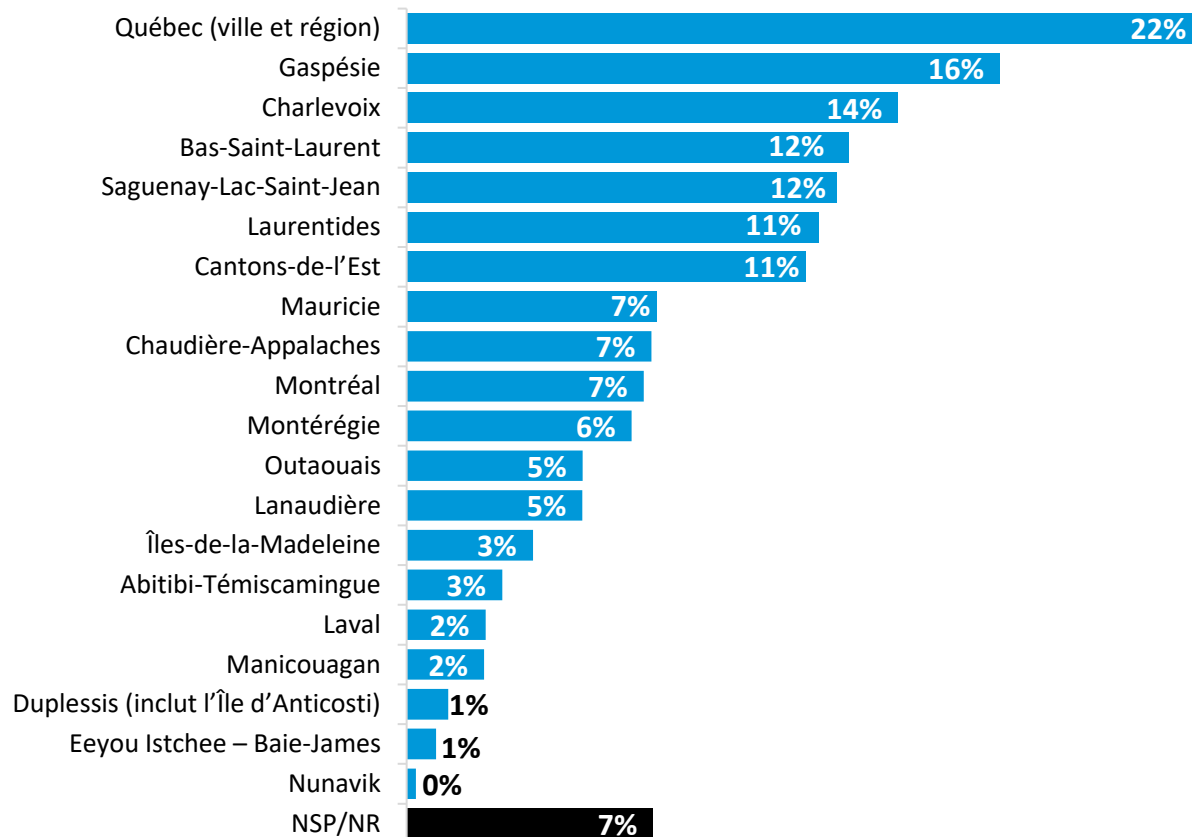
	AU QUÉBEC (n=1 500)		HORS QUÉBEC (n=503)	
	Total des Mentions*	Raison principale	Total des mentions*	Raison principale
Attraits naturels, les paysages (incluant la rando. dans parcs et réserves, l'obs. de la faune et la flore)	36% ①	13%	31% ③	7%
Possibilité de visiter des proches (parents ou amis) ou assister à un événement familial (mariage / autre)	35% ②	24%	28%	20%
Facilité de voyager vers la destination	34% ③	9%	31% ③	4%
Une expérience passée (vous connaissez la destination)	29%	11%	33% ①	9%
La possibilité de pratiquer des activités sportives ou d'aventure (pêche, golf, vélo, kayak/canot, etc.)	18%	7%	7%	1%
L'opportunité de découvrir une nouvelle destination	17%	7%	31% ③	14%
La gastronomie locale et les produits du terroir	17%	3%	18%	3%
La possibilité de participer à un événement culturel (festivals, fêtes, spectacles, concerts, etc.)	15%	5%	11%	3%
Les attraits culturels et patrimoniaux (musées, galeries d'art, monuments et sites historiques)	14% ⑨	3%	28% ⑤	8%
La plage et la baignade	14%	3%	30%	11%
La facilité à vous exprimer/être servi dans votre langue	13%	1%	11%	0%
Le climat, le beau temps	13%	1%	33% ①	6%
La possibilité de pratiquer des activités urbaines et en nature au cours du même séjour	13%	3%	9%	1%
Les recommandations de proches	10%	2%	9%	2%
Des rabais/promotions pour la destination	8%	2%	9%	2%
La possibilité de pratiquer une activité de bien-être et ressourcement (spa)	7%	1%	4%	0%
La possibilité de participer à un événement sportif	4%	1%	7%	3%
La possibilité d'aller dans des parcs d'attraction	4%	0%	8%	2%
Un taux de change favorable	3%	0%	6%	1%
Autre raison principale (précisez) :	3%	2%	4%	3%
NSP/NR	2%	/	0%	/

*Le total peut dépasser 100%, les répondants pouvant sélectionner plus d'une réponse.

RÉGIONS DU QUÉBEC VISITÉES LORS DU PROCHAIN VOYAGE

S1Q2. Vous avez indiqué que vous voyagerez au Québec. Plus précisément, quelle(s) région(s) comptez-vous visiter lors de ce voyage? Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent. Sélectionnez toutes les régions que vous souhaitez visiter, même si vos réservations ne sont pas encore faites. Question à mentions multiples*

Base : Les répondants ayant l'intention de voyager au Québec (n=1 500)



*Le total peut dépasser 100%, les répondants pouvant sélectionner plus d'une réponse. **Note importante** : La région Centre-du-Québec a été omise par erreur de la liste des choix de destinations évalués. Toutefois, selon une étude Léger menée auprès du même public en avril 2024, les intentions de voyage vers cette destination étaient évaluées à 5%.



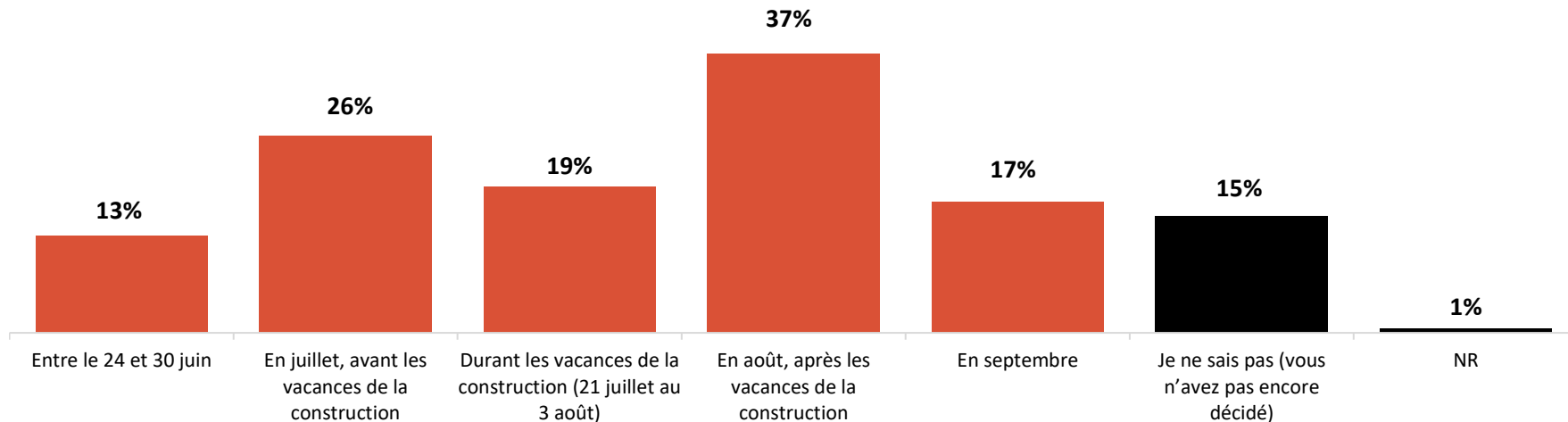
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

2. Portrait du séjour prévu

PÉRIODE DU SÉJOUR PRÉVU (1/2)

S3Q1. Toujours en pensant à vos principales vacances cet été (2024), à quel moment sont-elles prévues? *Si vos vacances couvrent plusieurs périodes, veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent. Répondez selon vos prévisions, même si vos réservations ne sont pas encore faites. Question à mentions multiples**

Base : Tous les répondants (n=2 003)



*Le total peut dépasser 100%, les répondants pouvant sélectionner plus d'une réponse.

PÉRIODE DU SÉJOUR PRÉVU (2/2)

S3Q1. Toujours en pensant à vos principales vacances cet été (2024), à quel moment sont-elles prévues? Si vos vacances couvrent plusieurs périodes, veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent. Répondez selon vos prévisions, même si vos réservations ne sont pas encore faites. Question à mentions multiples*

Base : Tous les répondants (n=2 003)

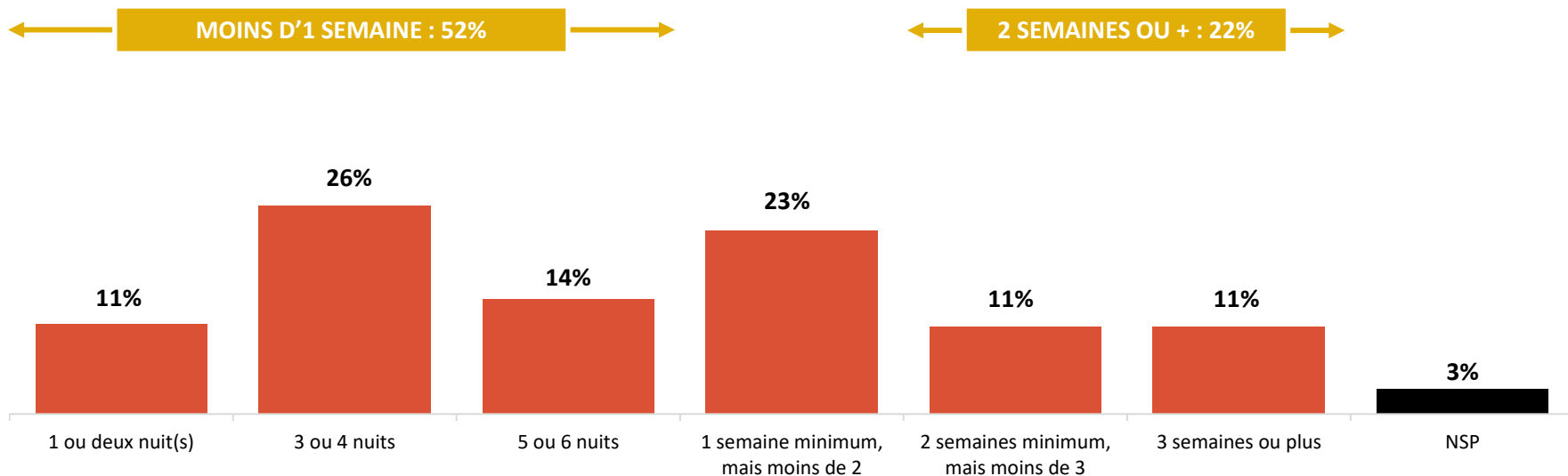
	TOTAL	Âge			Présence d'enfant dans le ménage / âge						Destination principale	
		18-34	35-54	55+	Non	Total Au moins un enfant	Moins d'1 an	1 à 4 ans	5 à 12 ans	13 à 17 ans	AU QUÉBEC	HORS QUÉBEC
n=	2 003	472	673	858	1 490	513	74	162	239	211	1 500	503
Entre le 24 et le 30 juin	13%	17%	12%	11%	12%	15%	20%	13%	13%	16%	12%	14%
En juillet, avant les vacances de la construction	26%	32%	25%	23%	24%	31%	41%	33%	34%	30%	25%	26%
Durant les vacances de la construction	19%	22%	26%	12%	17%	25%	23%	26%	29%	20%	19%	19%
En août, après les vacances de la construction	37%	29%	35%	42%	37%	36%	36%	33%	37%	40%	40%	33%
En septembre	17%	11%	14%	24%	20%	10%	15%	7%	9%	12%	13%	21%
N'a pas encore décidé	15%	14%	11%	19%	17%	11%	11%	9%	10%	10%	18%	13%
NR	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%

*Le total peut dépasser 100%, les répondants pouvant sélectionner plus d'une réponse.

DURÉE DU SÉJOUR PRÉVU (1/2)

S3Q2. Quelle sera la durée approximative de ce voyage? Répondez selon vos prévisions, même si vos réservations ne sont pas encore faites.

Base : Tous les répondants (n=2 003)



DURÉE DU SÉJOUR PRÉVU (2/2)

S3Q2. Quelle sera la durée approximative de ce voyage? Répondez selon vos prévisions, même si vos réservations ne sont pas encore faites.

Base : Tous les répondants (n=2 003)

Globalement, les voyageurs accompagnés de jeunes enfants (12 ans et moins) ont tendance à opter pour des séjours de moins d'une semaine. De plus, il est à noter qu'une part significative des voyageurs prévoyant de rester au Québec privilégie des séjours de courte à moyenne durée.

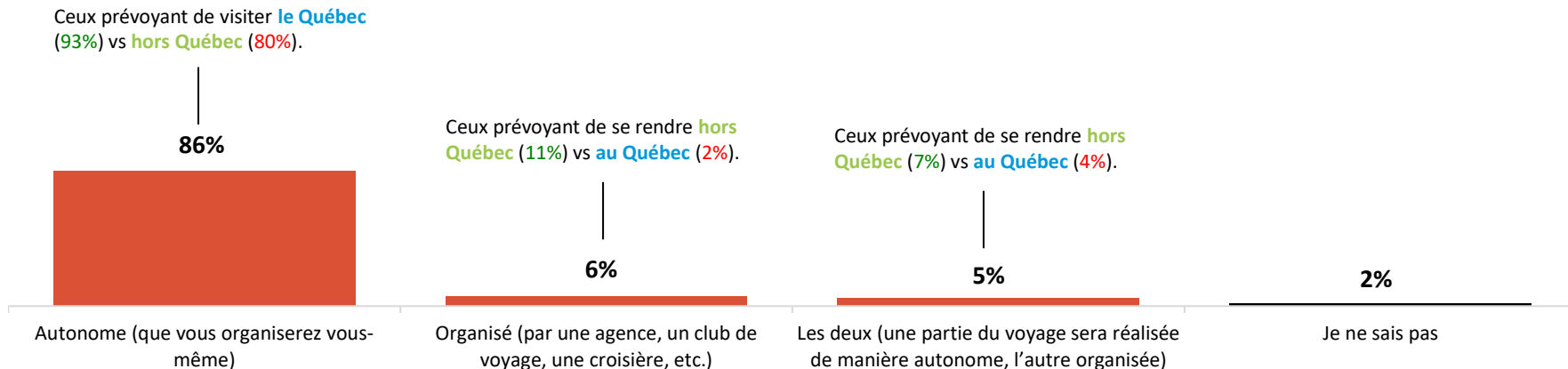
	TOTAL	Âge			Présence d'enfant dans le ménage / âge						Destination principale	
		18-34	35-54	55+	Non	Total Au moins un enfant	Moins d'1 an	1 à 4 ans	5 à 12 ans	13 à 17 ans	AU QUÉBEC	HORS QUÉBEC
n=	2 003	472	673	858	1 490	513	74	162	239	211	1 500	503
Total Moins d'une semaine	52%	51%	56%	49%	50%	57%	63%	63%	62%	49%	69%	35%
• 1 ou deux nuit(s)	11%	10%	9%	14%	12%	9%	11%	13%	8%	7%	18%	5%
• 3 ou 4 nuits	26%	29%	27%	23%	25%	30%	32%	36%	36%	24%	36%	17%
• 5 ou 6 nuits	14%	12%	20%	12%	13%	18%	20%	14%	18%	19%	15%	14%
1 semaine min. mais - de 2	23%	23%	24%	22%	22%	25%	23%	28%	26%	25%	16%	29%
Total 2 semaines ou +	22%	23%	17%	25%	24%	17%	14%	9%	11%	25%	10%	33%
• 2 semaines min. mais - de 3	11%	12%	9%	12%	12%	9%	3%	4%	4%	15%	6%	15%
• 3 semaines ou +	11%	10%	9%	13%	12%	9%	11%	5%	7%	9%	4%	18%
NSP/NR	3%	3%	3%	4%	4%	1%	0%	0%	1%	1%	4%	2%

TYPE DE SÉJOUR PRÉVU

S3Q3. S'agira-t-il d'un voyage...?

Base : Tous les répondants (n=2 003)

Le voyage autonome est le type de séjour le plus répandu, quelle que soit la destination.

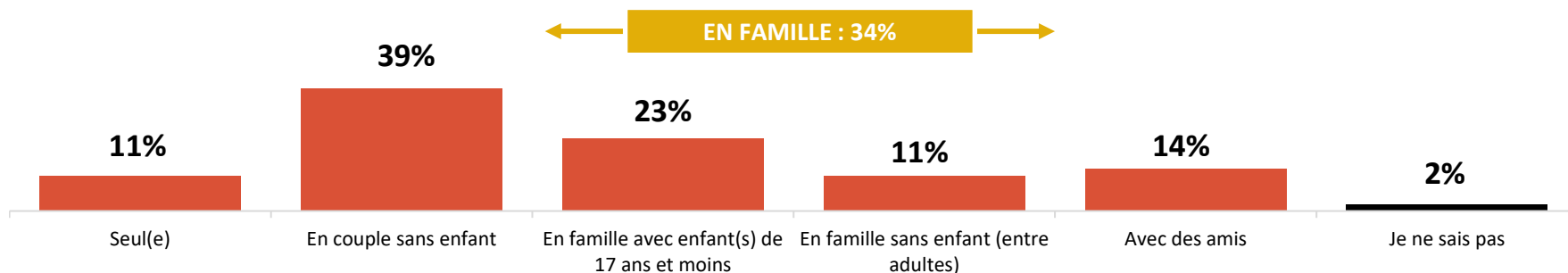


ACCOMPAGNATEUR(S) DU SÉJOUR PRÉVU

S3Q4. Lors de ce voyage, serez-vous...?

SI S3Q3=02, 03 Si vous comptez effectuer un voyage organisé en groupe, répondez en pensant à vos accompagnateurs proches, et non tout le groupe.

Base : Tous les répondants (n=2 003)



	TOTAL	Âge			Présence d'enfant dans le ménage / âge						Destination principale	
		18-34	35-54	55+	Non	Total Au moins un enfant	Moins d'1 an	1 à 4 ans	5 à 12 ans	13 à 17 ans	AU QUÉBEC	HORS QUÉBEC
n=	2 003	472	673	858	1 490	513	74	162	239	211	1 500	503
Seul(e)	11%	11%	9%	13%	14%	4%	0%	1%	3%	6%	9%	13%
Couple sans enfant	39%	36%	29%	48%	49%	10%	2%	6%	4%	18%	40%	38%
Total En famille	34%	37%	47%	22%	19%	76%	86%	89%	86%	63%	34%	34%
• Avec enfant(s)	23%	26%	39%	8%	5%	73%	79%	88%	82%	60%	24%	22%
• Sans enfant	11%	11%	8%	13%	14%	3%	7%	2%	4%	3%	10%	12%
Avec des amis	14%	14%	13%	13%	15%	9%	12%	4%	5%	13%	14%	13%
NSP/NR	2%	1%	2%	4%	3%	1%	0%	0%	1%	1%	3%	2%



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

3. Intention de visite d'institutions muséales lors du séjour

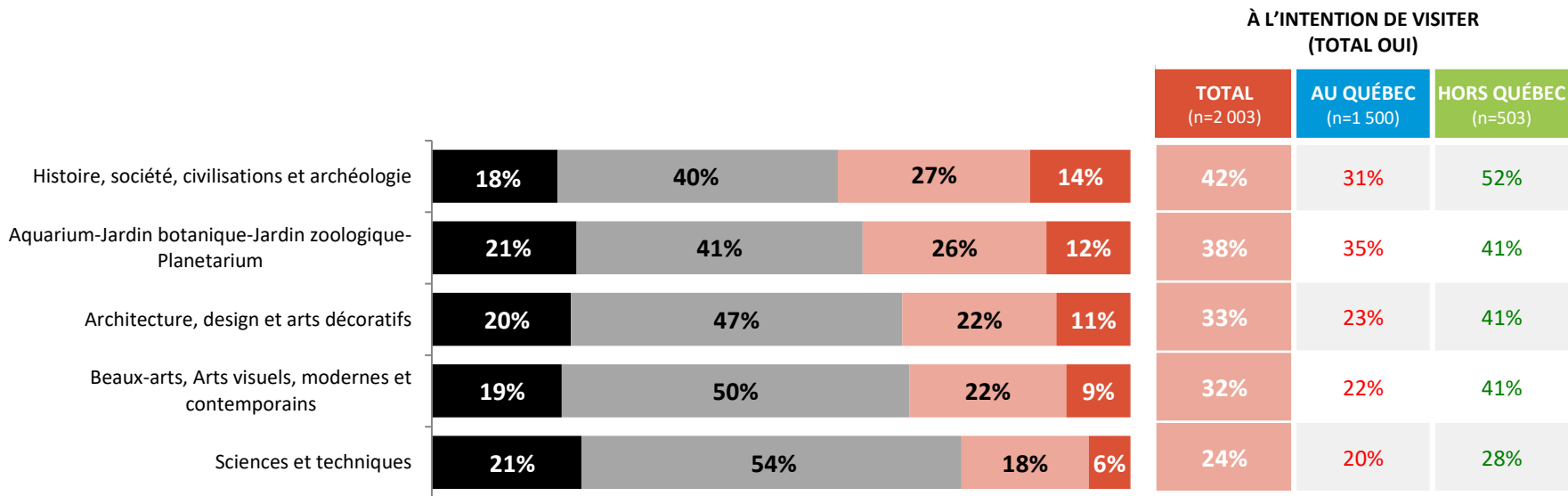
INTENTION DE VISITE DE MUSÉES SELON LA DESTINATION

S2Q1. Lors ce voyage d'agrément (cet été), avez-vous l'intention de visiter un ou des musées? Pour chacun des types de musées ci-dessous, indiquez votre intention.

Base : Tous les répondants (n=2 003)

Plus de 3 voyageurs québécois sur 5 (61%) ont l'intention de visiter cet été un musée durant leur voyage d'agrément.

Ceux qui prévoient de voyager **hors du Québec (69%)** ont davantage l'intention de réaliser cette activité culturelle que ceux qui prévoient de séjourner **au sein de leur province (53%)**.



■ Je ne sais pas (vous n'avez pas encore décidé) ■ Non, aucune intention ■ Oui, probablement ■ Oui, certainement

INTENTION DE VISITE DE MUSÉES SELON L'ÂGE, LA PRÉSENCE D'ENFANTS ET L'OCCUPATION

S2Q1. Lors ce voyage d'agrément (cet été), avez-vous l'intention de visiter un ou des musées? Pour chacun des types de musées ci-dessous, indiquez votre intention.

Base : Tous les répondants (n=2 003)

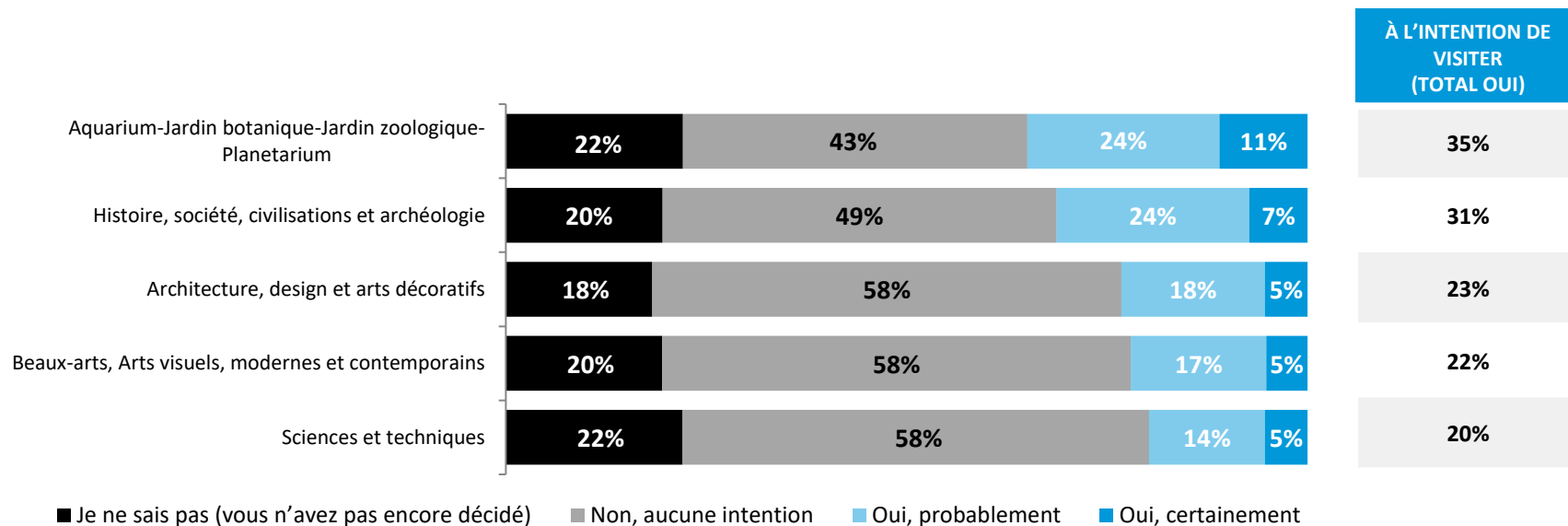
	INTENTION DE VISITER (TOTAL OUI)	Âge			Présence d'enfant dans le ménage / âge						Occupation			
		18-34	35-54	55+	Non	Total Au moins un enfant	Moins d'1 an	1 à 4 ans	5 à 12 ans	13 à 17 ans	Travailleur	Étudiant	Retraité	Au foyer/Sans emploi
n=	2 003	472	673	858	1 490	513	74	162	239	211	1 202	109	594	93
Total Au moins un musée	61%	70%	61%	54%	59%	67%	60%	68%	61%	72%	64%	72%	55%	44%
Histoire, société, civilisations et archéologie	42%	46%	43%	38%	40%	46%	35%	37%	39%	55%	44%	49%	37%	31%
Aquarium-Jardin botanique-zoologique-Planetarium	38%	48%	42%	30%	33%	53%	48%	61%	55%	52%	41%	60%	29%	33%
Architecture, design et arts décoratifs	33%	40%	32%	28%	32%	36%	28%	30%	25%	49%	35%	35%	28%	21%
Beaux-arts, Arts visuels, modernes et contemporains	32%	37%	33%	27%	30%	35%	33%	30%	27%	44%	33%	42%	28%	23%
Sciences et techniques	24%	26%	27%	21%	22%	30%	23%	27%	27%	36%	27%	25%	20%	15%

INTENTION DE VISITE DE MUSÉES DES RÉPONDANTS QUI VOYAGERONT AU QUÉBEC

S2Q1. Lors ce voyage d'agrément (cet été), avez-vous l'intention de visiter un ou des musées? Pour chacun des types de musées ci-dessous, indiquez votre intention.

Base : Les répondants ayant l'intention de voyager au Québec (n=1 500)

Cet été, 53% des voyageurs prévoyant un séjour au Québec envisagent de visiter un musée. Parmi les types de musées les plus populaires figurent les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums et les musées dédiés à l'histoire.



INTENTION DE VISITE DE MUSÉES DES RÉPONDANTS QUI VOYAGERONT AU QUÉBEC SELON

LE GENRE, L'ÂGE, LA PRÉSENCE D'ENFANTS ET LA PROVENANCE

S2Q1. Lors ce voyage d'agrément (cet été), avez-vous l'intention de visiter un ou des musées? Pour chacun des types de musées ci-dessous, indiquez votre intention.

Base : Les répondants ayant l'intention de voyager au Québec (n=1 500)

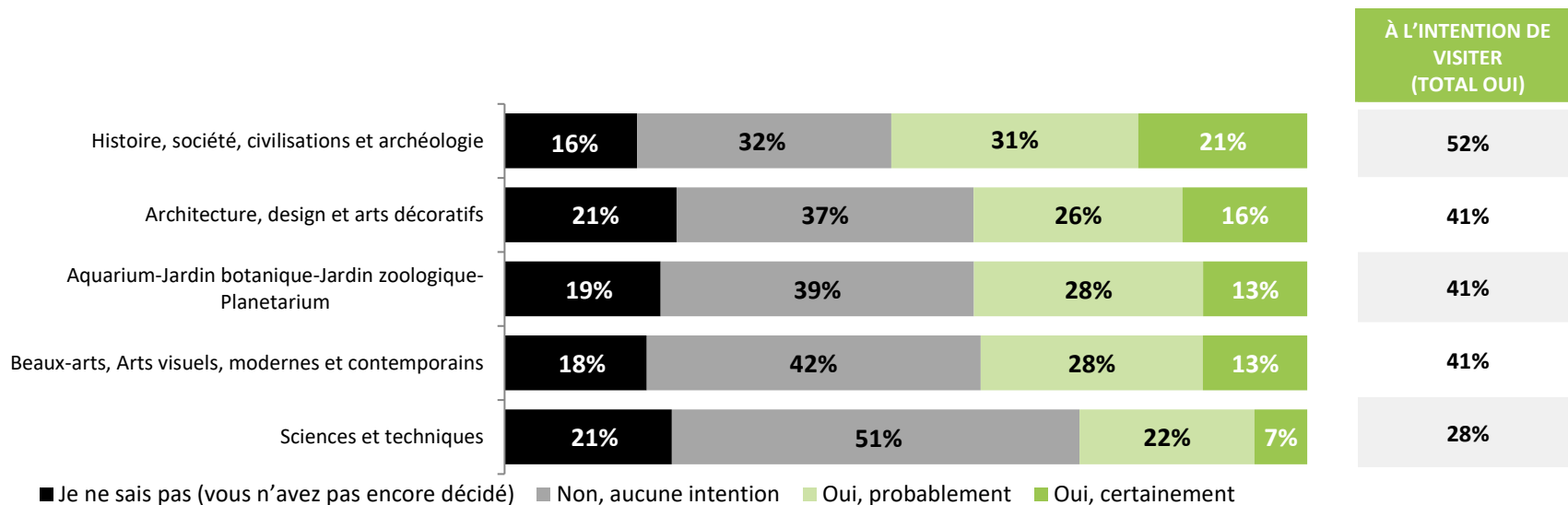
	INTENTION DE VISITER	Sexe		Âge			Présence d'enfant dans le ménage / âge						Région de résidence		
		H	F	18-34	35-54	55+	Non	Total Au moins un enfant	Moins d'1 an	1 à 4 ans	5 à 12 ans	13 à 17 ans	RMR MTL	RMR QUÉBEC	AUTRES
n=	1 500	684	810	339	480	681	1128	372	53	134	185	144	380	103	489
Total Au moins un musée	53%	58%	48%	60%	53%	48%	50%	61%	58%	69%	62%	56%	54%	41%	54%
Aquarium-Jardin botanique-zoologique-Planetarium	35%	36%	34%	43%	37%	29%	30%	50%	49%	59%	55%	43%	33%	30%	37%
Histoire, société, civilisations et archéologie	31%	37%	26%	31%	33%	30%	30%	36%	27%	41%	32%	38%	34%	21%	31%
Architecture, design et arts décoratifs	23%	28%	19%	31%	19%	21%	22%	26%	20%	36%	21%	28%	27%	15%	22%
Beaux-arts, Arts visuels, modernes et contemporains	22%	26%	19%	26%	19%	22%	22%	23%	15%	31%	19%	25%	24%	18%	22%
Sciences et techniques	20%	25%	15%	22%	20%	19%	19%	23%	11%	29%	22%	26%	23%	13%	19%

INTENTION DE VISITE DE MUSÉES DES RÉPONDANTS QUI VOYAGERONT HORS DU QUÉBEC

S2Q1. Lors ce voyage d'agrément (cet été), avez-vous l'intention de visiter un ou des musées? Pour chacun des types de musées ci-dessous, indiquez votre intention.

Base : Les répondants ayant l'intention de voyager hors du Québec (n=503)

Cet été, 69% des voyageurs qui planifient un séjour à l'extérieur de la province de Québec comptent visiter un musée, les musées historiques étant les plus prisés.



INTENTION DE VISITE DE MUSÉES DES RÉPONDANTS QUI VOYAGERONT HORS DU QUÉBEC

SELON LE GENRE, L'ÂGE, LA PRÉSENCE D'ENFANTS ET LA PROVENANCE

S2Q1. Lors ce voyage d'agrément (cet été), avez-vous l'intention de visiter un ou des musées? Pour chacun des types de musées ci-dessous, indiquez votre intention.

Base : Les répondants ayant l'intention de voyager hors du Québec (n=503)

	INTENTION DE VISITER	Sexe		Âge			Présence d'enfant dans le ménage / âge						Région de résidence		
		H	F	18-34	35-54	55+	Non	Total Au moins un enfant	Moins d'1 an	1 à 4 ans	5 à 12 ans	13 à 17 ans	RMR MTL	RMR QUÉBEC	AUTRES
n=	503	241	261	133	193	177	362	141	21*	28*	54	67	298	61	24
Total Au moins un musée	69%	65%	73%	79%	68%	62%	68%	71%	63%	68%	61%	82%	69%	73%	67%
Histoire, société, civilisations et archéologie	52%	50%	54%	58%	52%	47%	51%	54%	42%	30%	46%	66%	53%	52%	48%
Architecture, design et arts décoratifs	41%	41%	42%	47%	43%	36%	41%	44%	34%	22%	30%	62%	41%	45%	41%
Aquarium-Jardin botanique-zoologique-Planetarium	41%	41%	42%	51%	45%	31%	36%	55%	48%	64%	54%	57%	45%	44%	32%
Beaux-arts, Arts visuels, modernes et contemporains	41%	37%	45%	47%	45%	32%	39%	45%	48%	29%	36%	57%	43%	46%	34%
Sciences et techniques	28%	33%	24%	29%	33%	24%	25%	37%	34%	24%	34%	43%	31%	29%	22%

*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

MOTIVATIONS À VISITER DES MUSÉES SELON LA DESTINATION

S2Q2. Quels sont (seraient) les MOTIVATIONS à inclure la visite d'un ou plusieurs musées lors de ce séjour d'agrément? Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent. Question à mentions multiples*

Base : Les répondants ayant l'intention de visiter un musée ou qui hésitent (n=1 479)

		Hésite à visiter un musée			
		AU QUÉBEC (n=1 057)	HORS QUÉBEC (n=422)	Oui (n=136)	Non (n=1 343)
Découvrir et apprendre sur un lieu, sa population et son histoire	51%	46% 1	55% 1	45%	51%
Activité agréable en cas de mauvais temps (ex. pluie)	33%	38% 2	29% 3	36%	33%
Admirer la beauté d'œuvres d'art	32%	27% 3	35% 2	25%	32%
Découvrir et apprendre sur d'autres thématiques	26%	26%	26%	24%	26%
Vous ressourcer, vous inspirer	24%	22%	25%	16%	24%
Soutenir la culture	23%	21%	24%	17%	23%
Un musée ou une exposition/œuvre en particulier (de renommée, un incontournable)	23%	19%	26%	21%	23%
Faire une activité qui plaira aux enfants	14%	16%	12%	11%	14%
Des événements spéciaux	13%	14%	13%	11%	14%
Rencontrer ou côtoyer des gens qui partagent vos intérêts	10%	9%	11%	12%	10%
Autres motivations	2%	2%	1%	1%	2%
NSP/NR	5%	6%	4%	16%	4%

*Le total peut dépasser 100%, les répondants pouvant sélectionner plus d'une réponse.

FREINS À VISITER DES MUSÉES SELON LA DESTINATION

S2Q3. Quels sont (seraient) les FREINS à inclure la visite d'un ou plusieurs musées lors de ce séjour d'agrément? Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent. Question à mentions multiples*

Base : Les répondants n'ayant pas l'intention de visiter un musée ou qui hésitent (n=1 839)

				Hésite à visiter un musée	
		AU QUÉBEC (n=1 412)	HORS QUÉBEC (n=427)	Oui (n=136)	Non (n=1 703)
Temps limité	28%	24% 3	33% 1	35%	28%
Coûts d'entrée trop dispendieux	28%	26% 2	30% 2	36%	27%
Il ne s'agit pas d'un voyage culturel (je ferai d'autres activités)	24%	28% 1	20% 3	14%	25%
Ce sont des lieux trop achalandés, files d'attentes	17%	11%	23%	15%	17%
Ce type d'activité n'est pas disponible à l'endroit que je visiterai	15%	16%	13%	15%	15%
Mes accompagnateurs n'aiment pas les musées, ça ne les intéresse pas	14%	14%	14%	18%	14%
Je ne connais pas l'offre des musées à destination	14%	12%	15%	22%	13%
Je n'aime pas les musées, ça ne m'intéresse pas	13%	14%	12%	4%	14%
Ce type d'activité ne convient pas aux familles avec enfants	6%	6%	5%	2%	6%
Les musées sont réservés à un public d'élite	2%	2%	3%	1%	2%
Ce sont des lieux difficiles d'accès pour les personnes ayant de la difficulté à se déplacer ou à mobilité réduite	2%	2%	2%	4%	2%
Autres freins	2%	3%	2%	1%	2%
NSP/NR	7%	7%	6%	9%	6%

*Le total peut dépasser 100%, les répondants pouvant sélectionner plus d'une réponse.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

4. Vacances estivales antérieures

PRINCIPALE DESTINATION DES VACANCES À L'ÉTÉ 2023 ET 2022

S4Q1. Quelle était la destination principale pour vos vacances estivales (juin à septembre)...?

Base : Tous les répondants (n=2 003)

Ceux qui planifient de passer leurs vacances d'été au Québec sont plus nombreux à l'avoir fait dans le passé également comparativement à ceux qui prévoient de voyager à l'extérieur du Québec. Ces résultats indiquent que les voyageurs ont pour habitude de reproduire les mêmes comportements de voyage au fil du temps.

	ÉTÉ 2023			ÉTÉ 2022		
	TOTAL	AU QUÉBEC	HORS QUÉBEC	TOTAL	AU QUÉBEC	HORS QUÉBEC
n=	2 003	1 500	503	2 003	1 500	503
Total A pris des vacances	93%	94%	93%	90%	93%	88%
À la maison (dans un rayon de 40km de votre résidence)	15%	19%	12%	19%	24%	14%
Ailleurs au Québec (à 40km ou + de votre résidence)	36%	56%	17%	35%	51%	21%
Autre province canadienne	12%	6%	18%	12%	7%	16%
Total Ailleurs dans le monde	30%	13%	46%	24%	11%	37%
• Aux États-Unis	13%	6%	19%	10%	4%	15%
• Dans les Caraïbes ou au Mexique	5%	2%	8%	5%	2%	7%
• Ailleurs en Amérique	1%	0%	1%	1%	1%	1%
• En Europe	9%	5%	14%	6%	3%	9%
• En Asie	1%	0%	1%	1%	0%	1%
• Ailleurs dans le monde	1%	0%	2%	2%	1%	3%
N'a pas pris de vacances durant cette période	7%	6%	7%	10%	7%	12%

TYPES DE VACANCES À L'ÉTÉ 2023 ET 2022

S4Q2. De quel(s) type(s) de vacances s'agissait-il...? Cochez 1 ou 2 réponses principales. Question à mentions multiples*

Base : Les répondants qui ont pris des vacances

Les voyageurs qui ont effectué des séjours d'agrément hors du Québec durant les étés 2022 et/ou 2023 décrivent plus souvent leurs vacances comme étant de nature culturelle par rapport à ceux qui sont restés au Québec.

	ÉTÉ 2023			ÉTÉ 2022		
	TOTAL	AU QUÉBEC	HORS QUÉBEC	TOTAL	AU QUÉBEC	HORS QUÉBEC
n=	1 887	1 418	469	1 840	1 394	446
Paysages, nature et contemplation	39%	39%	38%	38%	38%	37%
Bien-être et ressourcement	27%	26%	28%	27%	26%	28%
Événements et divertissement	19%	20%	18%	18%	18%	18%
Culture, histoire et patrimoine	15%	11%	19%	12%	9%	15%
Sport et aventure	11%	13%	9%	11%	12%	9%
Gastronomie et agrotourisme	11%	11%	10%	9%	8%	9%
NSP/NR	7%	7%	7%	9%	10%	8%

*Le total peut dépasser 100%, les répondants pouvant sélectionner plus d'une réponse.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

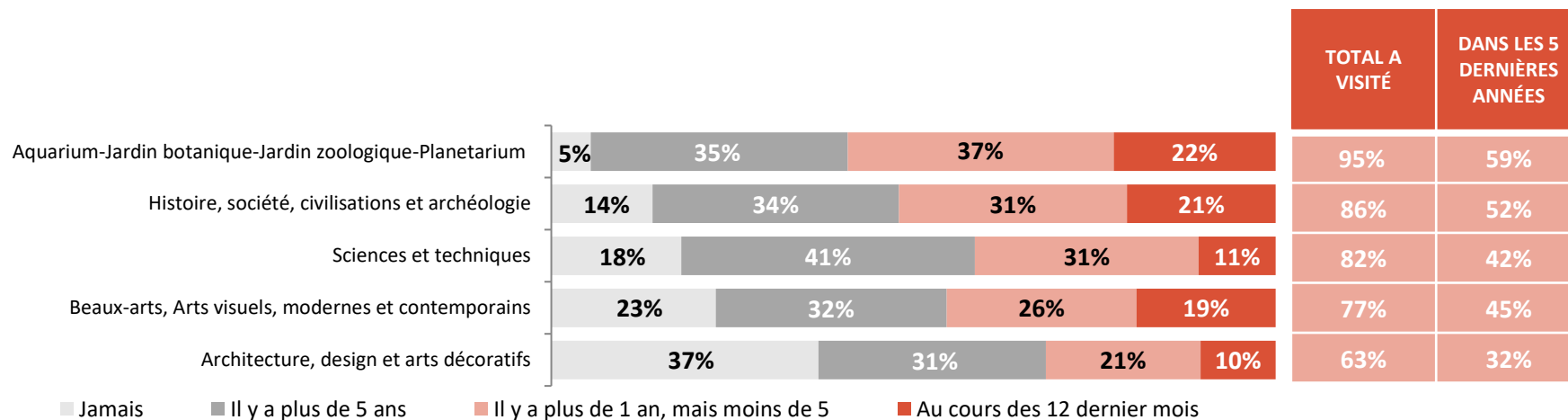
5. Expériences muséales et perceptions

VISITE PAR TYPE DE MUSÉE (1/2)

S5Q3. Avez-vous visité les types de musée suivants...?

Base : Tous les répondants (n=2 003)

Au total, c'est seulement 3% des répondants qui n'ont jamais visité de musée de leur vie et 6% qui ne l'ont pas fait durant les 5 dernières années.



VISITE PAR TYPE DE MUSÉE (2/2)

S5Q3. Avez-vous visité les types de musée suivants...?

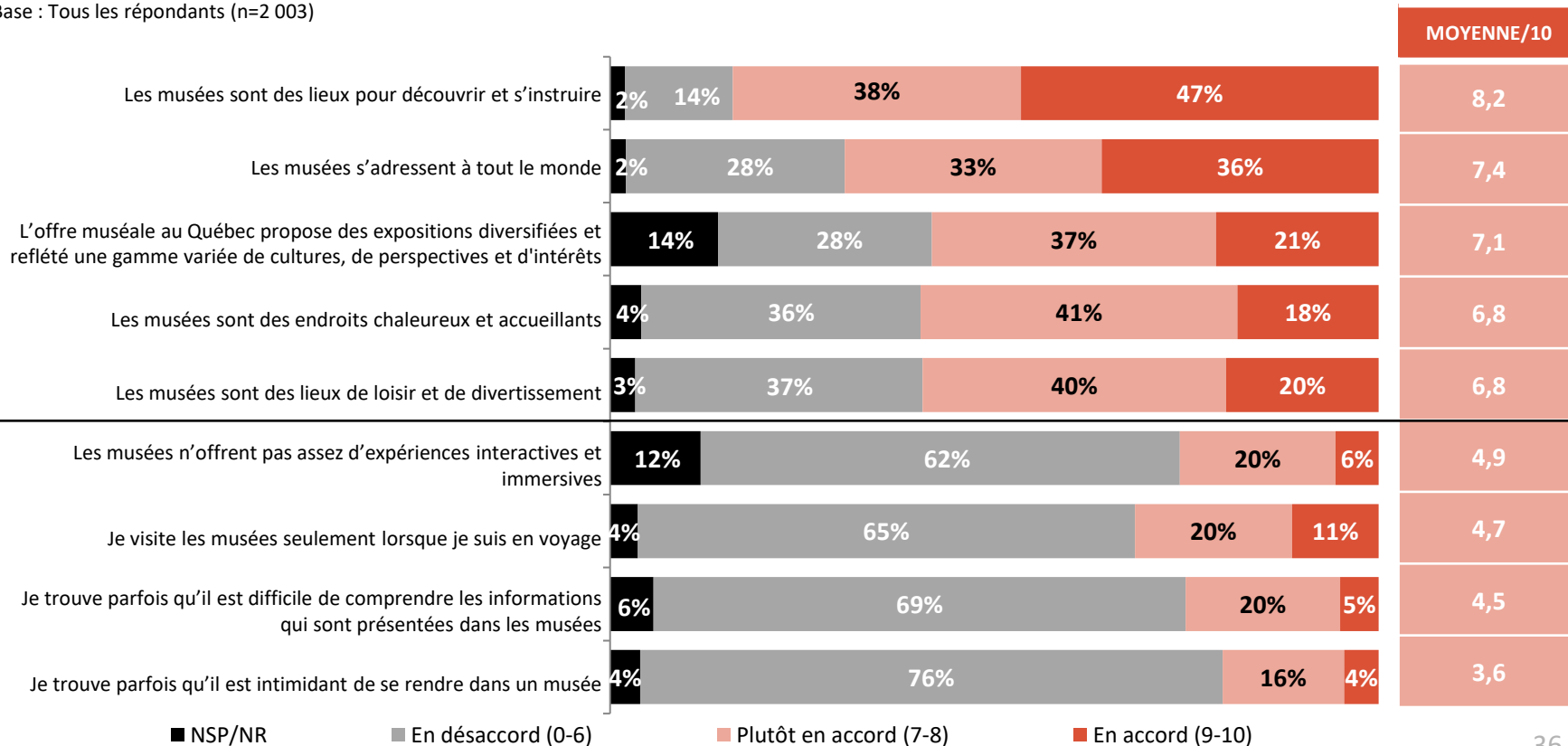
Base : Tous les répondants (n=2 003)

	TOTAL A VISTÉ	Âge			Présence d'enfant dans le ménage / âge						Destination principale	
		18-34	35-54	55+	Non	Total Au moins un enfant	Moins d'1 an	1 à 4 ans	5 à 12 ans	13 à 17 ans	AU QUÉBEC	HORS QUÉBEC
n=	2 003	472	673	858	1 490	513	74	162	239	211	1 500	503
Aquarium, jardins, ...	95%	95%	95%	94%	94%	97%	99%	95%	99%	98%	94%	95%
Histoire, société, civilisations, ...	86%	91%	88%	81%	85%	88%	84%	87%	87%	90%	84%	88%
Sciences et techniques	82%	89%	83%	77%	80%	87%	92%	86%	89%	85%	78%	85%
B-A, arts visuels, modernes, ...	77%	83%	76%	74%	77%	77%	84%	77%	74%	79%	72%	82%
Architecture, design, arts déco, ...	63%	73%	64%	56%	62%	68%	61%	68%	63%	72%	58%	68%

PERCEPTION DES INSTITUTIONS MUSÉALES EN GÉNÉRAL

S5Q1. Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer votre niveau d'accord sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « pas du tout en accord » et 10 « tout à fait en accord ».

Base : Tous les répondants (n=2 003)



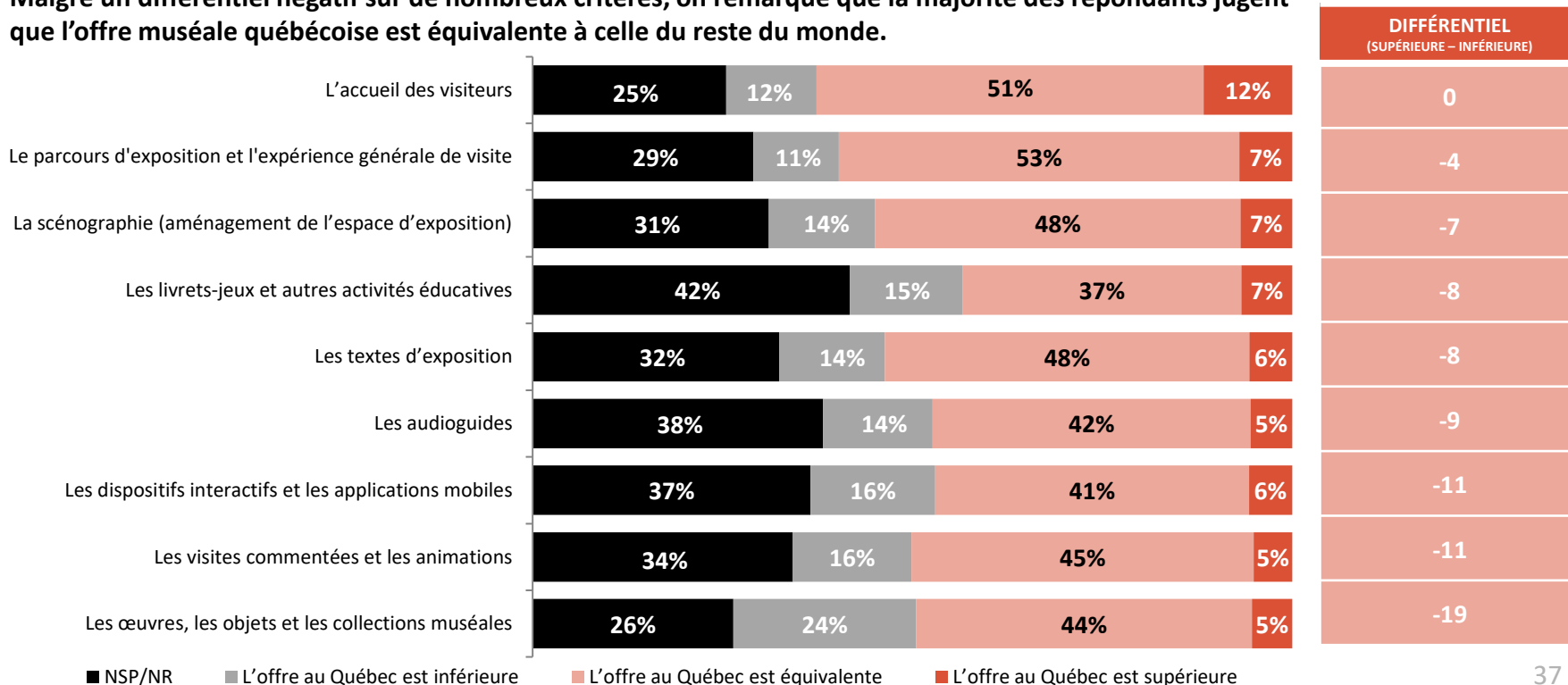
Attention : Ces énoncés sont présentés de manière négative

PERCEPTION DE L'OFFRE MUSÉALE AU QUÉBEC

S5Q2. Selon-vous, par rapport à ce qu'on retrouve ailleurs dans le monde, l'offre muséale au Québec est-elle supérieure, équivalente ou inférieure?

Base : Tous les répondants (n=2 003)

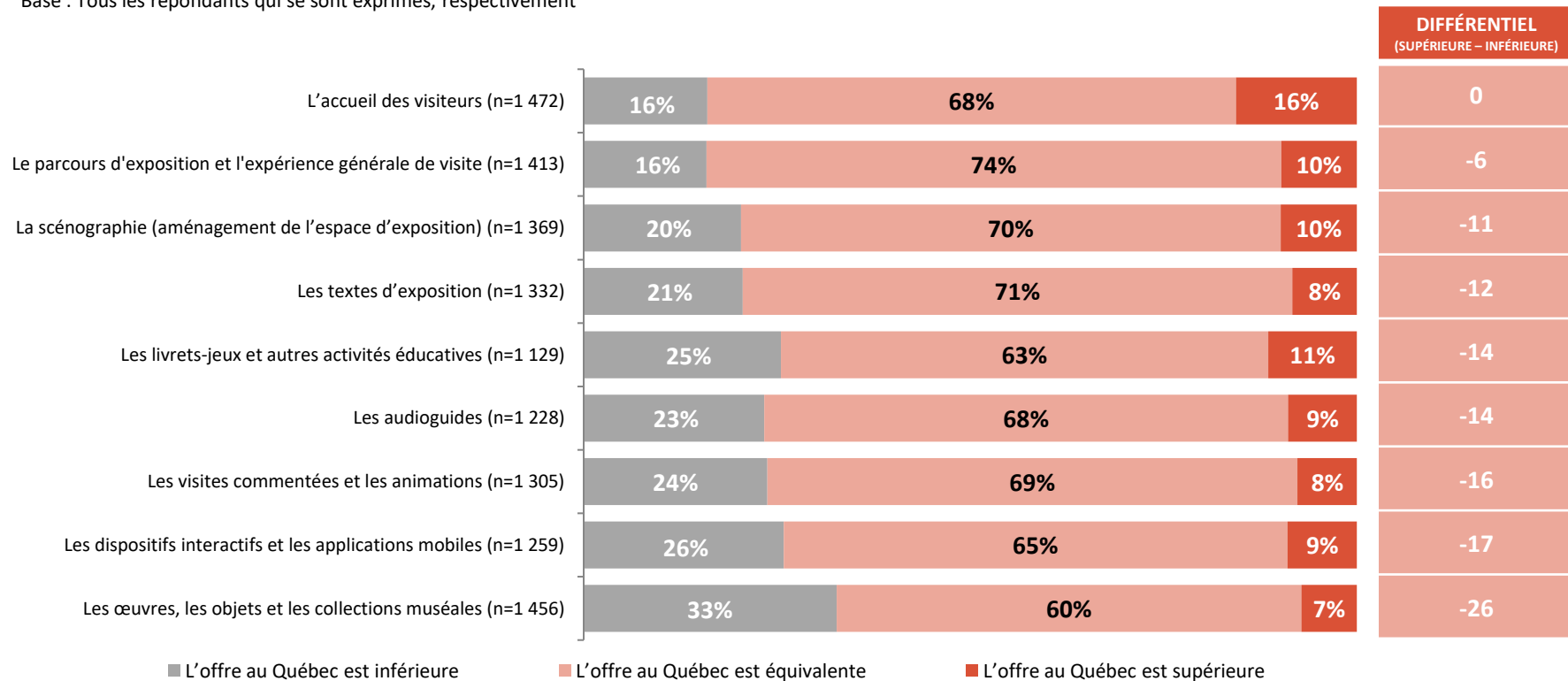
Malgré un différentiel négatif sur de nombreux critères, on remarque que la majorité des répondants jugent que l'offre muséale québécoise est équivalente à celle du reste du monde.



PERCEPTION DE L'OFFRE MUSÉALE AU QUÉBEC (EXCLUANT LA NON-RÉPONSE)

S5Q2. Selon-vous, par rapport à ce qu'on retrouve ailleurs dans le monde, l'offre muséale au Québec est-elle supérieure, équivalente ou inférieure?

Base : Tous les répondants qui se sont exprimés, respectivement





PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS SELON LA DESTINATION

	TOTAL	AU QUÉBEC	HORS QUÉBEC
<i>n=</i>	2 003	1 500	503
SEXE			
Homme	50%	48%	51%
Femme	50%	52%	48%
ÂGE			
18 à 34 ans	26%	25%	28%
35 à 54 ans	32%	30%	34%
55 ans ou plus	41%	45%	38%
LANGUE MATERNELLE			
Français	75%	89%	62%
Anglais	17%	8%	26%
Autre	7%	3%	12%
SCOLARITÉ			
Primaire / secondaire	27%	31%	24%
Collégial	39%	44%	35%
Universitaire	33%	25%	41%
PRÉSENCE D'ENFANT MINEUR AU SEIN DU FOYER			
Total Au moins un enfant :	26%	25%	27%
• Moins d'un an	4%	4%	4%
• 1 à 4 ans	8%	9%	6%
• 5 à 12 ans	11%	12%	10%
• 13 à 17 ans	11%	9%	13%
Non	74%	75%	73%

	TOTAL	AU QUÉBEC	HORS QUÉBEC
<i>n=</i>	2 003	1 500	503
OCCUPATION			
Travailleur	60%	58%	63%
Étudiant	7%	5%	8%
Retraité	28%	31%	25%
Au foyer/Sans emploi	5%	5%	5%
REVENU DU MÉNAGE			
49k\$ ou moins	19%	23%	15%
50k\$-74k\$	20%	21%	20%
75k\$-99k\$	18%	18%	17%
100k\$-149k\$	21%	20%	22%
150k\$ et plus	14%	9%	18%
RÉGION DE RÉSIDENCE			
RMR de Montréal	51%	39%	62%
RMR de Québec	11%	11%	11%
Total Autres régions :	38%	50%	27%
• Est	8%	12%	5%
• Centre	15%	20%	11%
• Ouest	14%	18%	11%

Le profil des répondants est pondéré. Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



INCIDENCE

INCIDENCE | ADMISSIBILITÉ

FILT1. Le terme « **voyage d'agrément** » désigne tout séjour d'au moins une nuit à l'extérieur de votre domicile [à plus de 40 km de votre lieu de résidence, INCLUANT UN SÉJOUR CHEZ DES AMIS/DE LA FAMILLE, mais EXCLUANT les voyages d'affaires, de type tout inclus, ou à sa propre résidence secondaire].

En tenant compte de cette définition, comptez-vous faire un voyage d'agrément (des vacances) entre le 24 juin et le 30 septembre 2024 ?

Base : Tous les répondants avant filtrage (n=5 512)

OUI	60%
NON	21%
Je ne sais pas (vous n'avez pas encore décidé)	19%

Seuls les répondants prévoyant de faire un voyage d'agrément entre le 24 juin et le 30 septembre répondaient à la prochaine question filtre (FILT2).

FILT2. Quelle devrait être votre destination PRINCIPALE pour ces vacances estivales?

Base : Tous les répondants avant filtrage qui se sont qualifiés à FILT1 (n=3 381)

Rester à la maison (à l'int. d'un rayon de 40km de votre résidence)*	3%
Aller ailleurs au Québec (à 40km ou plus de votre résidence)	45%
Total Hors Québec	48%
• Aller aux États-Unis	14%
• Aller dans une autre province canadienne	13%
• Aller en Europe	11%
• Aller dans les Caraïbes ou au Mexique	5%
• Aller ailleurs en Amérique (centrale et du sud)	2%
• Aller en Asie	1%
• Aller ailleurs dans le monde	2%
Je ne sais pas (vous n'avez pas encore décidé)	4%
Je préfère ne pas répondre	<1%

Seuls les répondants connaissant leur destination future; et que celle-ci soit à plus de 40 km de leur domicile ont été retenus pour cette étude.

Note : Les résultats sont basés sur la population administrative (n=5 512), c'est-à-dire tous les répondants qui ont ouvert l'enquête, y compris ceux qui ne l'ont pas entièrement complétée et ceux qui ont été exclus lors des questions de filtrages : FILT1, FILT2.

*Cet énoncé était utilisé comme double validation de la compréhension du terme voyage d'agrément.

INCIDENCE | PROFIL DES RÉPONDANTS ADMISSIBLES

55%

des Québécois ont l'intention de réaliser un voyage d'agrément entre le 24 juin et le 30 septembre 2024 dans une destination se trouvant à un minimum de 40 km de leur lieu de résidence.

	RÉPONDANTS ÉLIGIBLES	RÉPONDANTS NON ÉLIGIBLES
n=	3 129	2 383
SEXE		
Homme	50%	47%
Femme	50%	52%
Autre	0%	1%
ÂGE		
18-24 ans	9%	9%
25-34 ans	17%	13%
35-44 ans	16%	16%
45-54 ans	16%	14%
55-64 ans	18%	18%
65 ans et plus	23%	29%
LANGUE MATERNELLE		
Français	75%	75%
Anglais	17%	18%
Autre	8%	8%
RÉGION DE RÉSIDENCE		
RMR de Montréal	51%	50%
RMR de Québec	11%	9%
Total Autres régions	38%	42%

	RÉPONDANTS ÉLIGIBLES	RÉPONDANTS NON ÉLIGIBLES
n=	3 129	2 383
SCOLARITÉ		
Primaire	1%	2%
Secondaire	26%	37%
Collégial	40%	38%
Universitaire	33%	22%
PRÉSENCE D'ENFANT MINEUR AU SEIN DU FOYER		
Oui	26%	19%
Non	73%	79%
ÂGE DES ENFANTS		
Moins d'un an	12%	11%
1 à 4 ans	32%	28%
5 à 12 ans	45%	42%
13 à 17 ans	42%	43%

Les résultats montrent que la cible à l'étude est surreprésentée chez :

- Les diplômés universitaires;
- Ceux qui ont des enfants mineurs au sein du foyer;
- Les 25-34 ans;
- Les résidents de la RMR de Québec.

Note : Les résultats sont basés sur la population administrative (n=5 512), c'est-à-dire tous les répondants qui ont ouvert l'enquête, y compris ceux qui ne l'ont pas entièrement complétée et ceux qui ont été exclus lors des questions de filtrages : FILT1, FILT2.

Note 2 : Les nombres en caractères gras rouges indiquent des différences statistiquement significatives qui sont inférieures au complément, tandis que les nombres en vert gras indiquent des différences statistiquement significatives qui sont supérieures au complément.



ANNEXE

ANNEXE | CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Page 1 : Musée maritime du Québec Capitaine J.E. Bernier / Photo : Daniel Thibault, MMQ, 2022. CC BY-NC-SA.

Page 3 : Société acadienne Port-Royal / Photo : Société acadienne Port-Royal. CC BY-NC-SA.

Page 6 : Musée de la mémoire vivante / Photo : Musée de la mémoire vivante. CC BY-NC-SA.

Page 10 : La Cité de l'énergie / Photo : Cédric Marchand. CC BY-NC-SA.

Page 11 : Musée de la Gaspésie, Photo : Mathieu Dupuis. CC BY-NC-SA.

Page 14 : Musée national des beaux-arts du Québec / Photo : Stéphane Bourgeois. CC BY-NC-SA.

Page 21 : Musée des cultures du monde / Photo : Olivier Croteau. CC BY-NC-SA.

Page 30 : Musée des Abénakis / Photo : François Pilon. CC BY-NC-SA.

Page 33 : Musée du Fjord / Photo : Gratien Tremblay. CC BY-NC-SA.

Page 39 : Centre d'exposition du Vieux Presbytère / Photo : Jean-Michael Seminario. CC BY-NC-SA.

Page 41 : Musée Redpath / Photo : Musée Redpath, Université McGill. CC BY-NC-SA

Page 44 : Domaine Joly-De Lotbinière / Photo : Stéphanie Allard-TCA. CC BY-NC-SA.

Leger

Comprendre le monde

