



Cet aide-mémoire a été réalisé par Écoscéno, en collaboration avec la SMQ pour l'adaptation au secteur muséal.

		VISION GÉNÉRALE	GESTION DE PROJET	SCÉNOGRAPHIE	RÉALISATION	COMMUNICATION	
COMMUNICATION INTERNE	PLANIFICATION	INVITATION À L'ÉQUIPE	<ul style="list-style-type: none"> # Se former, si ce n'est déjà le cas, à l'écoconception d'une exposition. # Communiquer et fédérer l'équipe projet à s'engager dans un processus d'écoconception dès les premiers échanges en partageant les valeurs de l'organisation. # Inviter les membres de l'équipe, si ce n'est déjà le cas, à se former en écoconception. Planifier des ressources financières pour former les équipes. 	<ul style="list-style-type: none"> # Se former, si ce n'est déjà le cas, à l'écoconception d'une exposition. # Communiquer aux différents membres de l'équipe son désir de travailler en écoconception. 	<ul style="list-style-type: none"> # Se former, si ce n'est déjà le cas, à l'écoconception d'une exposition. # Communiquer aux différents membres de l'équipe son désir de travailler en écoconception. 	<ul style="list-style-type: none"> # Se former, si ce n'est déjà le cas, à l'écoconception d'une exposition. # Communiquer aux différents membres de l'équipe son désir de travailler en écoconception. 	<ul style="list-style-type: none"> # Se former, si ce n'est déjà le cas, à l'écoconception d'une exposition. # Communiquer aux différents membres de l'équipe son désir de travailler en écoconception.
		CONTRATS / BUDGETS / ÉCHÉANCIERS	<ul style="list-style-type: none"> # Ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateurs.trices, fournisseurs et partenaires. # Établir un budget qui tient compte à la fois des investissements et des économies générés par l'écoconception. # Établir un échéancier de travail qui tient compte du temps nécessaire plus conséquent de conception et d'approvisionnement durable. 	<ul style="list-style-type: none"> # Ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateurs.trices et fournisseurs. # Établir un budget qui tient compte à la fois des investissements et des économies générées par l'écoconception. # Établir un échéancier de travail qui tient compte du temps nécessaire plus conséquent de conception et d'approvisionnement durable. 	<ul style="list-style-type: none"> # Proposer à la direction d'ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateurs.trices et fournisseurs. 	<ul style="list-style-type: none"> # Proposer à la direction d'ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateurs.trices et fournisseurs. 	<ul style="list-style-type: none"> # Ajouter des clauses d'écoconception dans les contrats des collaborateurs.trices et fournisseurs.
		PREMIÈRE RÉUNION	<ul style="list-style-type: none"> # Inclure un point « écoresponsabilité » à chaque rencontre d'idéation et chaque réunion de production. # Communiquer les objectifs d'écoconception préalablement fixés dans le plan d'action de l'organisation (ex: Theatre Green Book: <i>s'assurer que 50% de tous les matériaux proviennent du réemploi; s'assurer que 65% d'entre eux auront une seconde vie; éviter les matériaux nocifs et non durables; faire fonctionner les systèmes techniques de manière durable; réduire les déplacements et les livraisons.</i>) # Si itinérance prévue. Repenser nos façons de mettre les expositions en itinérance (partenariats, mutualisation, durée de présentation, collaborations, parcours, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> # Inclure un point « écoresponsabilité » à chaque rencontre de projet. Coordonner l'équipe pour qu'elle travaille de manière écoresponsable dès les premières réunions. # Communiquer à son équipe le désir de s'engager dans un processus d'écoconception dès les premiers échanges. # Si aucun objectif d'écoconception n'est proposé par la direction, en proposer d'utiliser ceux «de base» du Theatre Green Book. # Fournir aux créateurs.trices les inventaires (collections, vitrines, socles, matériel...) disponibles à l'interne ou dans les lieux avec lesquels il y a un accord de mutualisation. # Fournir la liste des fournisseurs où s'approvisionner en réemploi et les organisations qui peuvent reprendre les matières à la fin de la production (cartographie de la communauté). # Si itinérance prévue. Repenser nos façons de mettre les expositions en itinérance (optimisation des transports, caisses de transport modulables et légères, textes réutilisables, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> # Communiquer à son équipe le désir de s'engager dans un processus d'écoconception dès les premiers échanges. # Si aucun objectif d'écoconception n'est proposé par la direction, en proposer d'utiliser ceux «de base» du Theatre Green Book. # Consulter les inventaires et entrepôts (collections, vitrines, socles, matériel...) disponibles à l'interne ou dans les lieux avec lesquels il y a un accord de mutualisation. # Si itinérance prévue. Repenser nos façons de mettre les expositions en itinérance (optimisation des transports, caisses de transport modulables et légères, textes réutilisables, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> # Communiquer à son équipe le désir de s'engager dans un processus d'écoconception dès les premiers échanges. # Si aucun objectif d'écoconception n'est proposé par la direction, proposer d'utiliser ceux «de base» du Theatre Green Book. # Fournir aux créateurs.trices les inventaires (collections, vitrines, socles, matériel...) disponibles à l'interne ou dans les lieux avec lesquels il y a un accord de mutualisation. # Si itinérance prévue. Repenser nos façons de mettre les expositions en itinérance (optimisation des transports, caisses de transport modulables et légères, textes réutilisables, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> # Inclure un point « écoresponsabilité » à chaque réunion. # Communiquer à ses collaborateurs.trices l'engagement de l'organisme dans un processus d'écoconception dès les premiers échanges. # Proposer une liste d'organismes / communautés ciblées, en lien avec les thématiques du projet.



Cet aide-mémoire a été réalisé par Écoscéno, en collaboration avec la SMQ pour l'adaptation au secteur muséal.

		VISION GÉNÉRALE	GESTION DE PROJET	SCÉNOGRAPHIE	RÉALISATION	COMMUNICATION	
CONCEPTION ÉCOLOGIQUE + ANTICIPATION DE LA PROCHAÎNE VIE	PRÉ-PRODUCTION	SCÉNARIO PRÉLIMINAIRE	<ul style="list-style-type: none"> # Inclure le paramètre environnemental et social dans la réflexion conceptuelle, au même titre que le projet s'inscrit dans un échéancier et dans un budget. # Utiliser des stratégies d'idéation favorisant la mise en commun et valoriser la contribution de tous les corps de métiers. # Lier les besoins associés au concept de l'exposition à ceux de la communauté. # Inciter l'équipe à « penser en-dehors de la boîte » et à imaginer des solutions non-traditionnelles. # Si la direction ou le/la commissaire ont le souhait de mettre le projet en itinérance, réfléchir en équipe aux façons d'optimiser la muséographie pour faciliter son déplacement. 	<ul style="list-style-type: none"> # Inclure le paramètre environnemental et social dans la réflexion conceptuelle, au même titre que le projet s'inscrit dans un échéancier et dans un budget. # Utiliser des stratégies d'idéation favorisant la mise en commun et valoriser la contribution de tous les corps de métiers. # Lier les besoins associés au concept de l'exposition à ceux de la communauté. # Si la direction ou le/la commissaire ont le souhait de mettre le projet en itinérance, réfléchir en équipe aux façons d'optimiser la muséographie pour faciliter son déplacement. 	<ul style="list-style-type: none"> # Inclure le paramètre environnemental et social dans la réflexion conceptuelle, au même titre que le projet s'inscrit dans un échéancier et dans un budget. # Utiliser des stratégies d'idéation favorisant la mise en commun et valoriser la contribution de tous les corps de métiers. # Lier les besoins associés au concept de l'exposition à ceux de la communauté. # Créer à partir de ce qui existe et voir ce qui est déjà disponible (inventaires, réemploi, etc). # Imaginer des destinations possibles aux éléments (inventaires, communautés, fournisseurs). # Si la direction ou le/la commissaire ont le souhait de mettre le projet en itinérance, réfléchir en équipe aux façons d'optimiser la muséographie pour faciliter son déplacement. 	<ul style="list-style-type: none"> # Inclure le paramètre environnemental et social dans la réflexion conceptuelle, au même titre que le projet s'inscrit dans un échéancier et dans un budget. # Utiliser des stratégies d'idéation favorisant la mise en commun et valoriser la contribution de tous les corps de métiers. # Lier les besoins associés au concept de l'exposition à ceux de la communauté. # Réfléchir aux façons de construire à partir de ce qui existe et prioriser ce qui est déjà disponible dans les inventaires. # Imaginer des destinations possibles aux éléments (inventaires, communautés, fournisseurs). # Rencontrer les ateliers dès le début du processus. # Si la direction ou le/la commissaire ont le souhait de mettre le projet en itinérance, réfléchir en équipe aux façons d'optimiser la muséographie pour faciliter son déplacement. 	<ul style="list-style-type: none"> # Inclure le paramètre environnemental et social dans la réflexion conceptuelle, au même titre que le projet s'inscrit dans un échéancier et dans un budget. # Utiliser des stratégies d'idéation favorisant la mise en commun et valoriser la contribution de tous les corps de métiers. # Lier les besoins associés au concept de l'exposition à ceux de la communauté.
		ÉTUDE DE FAISABILITÉ	<ul style="list-style-type: none"> # Tenir compte du coût environnemental et social de chaque décision. Vous pouvez vous inspirer du budget socio-écologique comme outil d'aide à la décision. # Soutenir l'équipe dans la prise de décision afin de réaliser la vision curatoriale tout en respectant ses objectifs d'écoconception. 	<ul style="list-style-type: none"> # Tenir compte du coût environnemental et social de chaque décision. Vous pouvez vous inspirer du budget socio-écologique comme outil d'aide à la décision. # Anticiper les prochains cycles de vie: prévoir la remise en circulation des éléments utilisés (location, troc, don, revente, retour à la communauté). # Soutenir l'équipe dans la prise de décision afin de réaliser la vision curatoriale tout en respectant ses objectifs d'écoconception. # Ajuster les échéanciers, pour permettre de réaliser les projets d'écoconception. Davantage de temps est nécessaire entre les préliminaires et les finaux pour permettre les études, la recherche, les tests. 	<ul style="list-style-type: none"> # Tenir compte du coût environnemental et social de chaque décision. Vous pouvez vous inspirer du budget socio-écologique comme outil d'aide à la décision. # Anticiper les prochains cycles de vie: prévoir la remise en circulation des éléments utilisés (location, troc, don, revente, retour à la communauté). # Prendre le temps de faire les études, recherches et tests nécessaires pour permettre le projet d'écoconception. 	<ul style="list-style-type: none"> # Tenir compte du coût environnemental et social de chaque décision. Vous pouvez vous inspirer du budget socio-écologique comme outil d'aide à la décision. # Anticiper les prochains cycles de vie: prévoir la remise en circulation des éléments utilisés (location, troc, don, revente, retour à la communauté). # Prendre le temps de faire les études, recherches et tests nécessaires pour permettre le projet d'écoconception. 	<ul style="list-style-type: none"> # Tenir compte du coût environnemental et social de chaque décision. # Réfléchir à des propositions d'alternatives écoresponsables.
		CONCEPTS FINAUX	<ul style="list-style-type: none"> # Soutenir l'équipe dans la prise de décision afin de réaliser le projet d'écoconception. # Rester flexible et ouverte aux suggestions qui rendent la production plus écologique. 	<ul style="list-style-type: none"> # Soutenir l'équipe dans la prise de décision afin de réaliser le projet d'écoconception. # Rester flexible et ouverte aux suggestions qui rendent la production plus écologique. # Valider les propositions d'alternatives écoresponsables et les options de seconde vie de chaque élément. # Entamer les démarches avec la communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> # Rester flexible et ouverte aux suggestions qui rendent la production plus écologique. # Entamer les démarches avec la communauté. # Valider les propositions d'alternatives écoresponsables et les options de seconde vie de chaque élément. # Échanger avec les corps de métiers sur les propositions d'assemblage, les produits de finition et les matières neuves certifiées qui respectent les impératifs de conservation. 	<ul style="list-style-type: none"> # Rester flexible et ouverte aux suggestions qui rendent la production plus écologique. # Entamer les démarches avec la communauté. # Valider les propositions d'alternatives écoresponsables et les options de seconde vie de chaque élément. # Échanger avec les corps de métiers sur les propositions d'assemblage, les produits de finition et les matières neuves certifiées qui respectent les impératifs de conservation. 	<ul style="list-style-type: none"> # Entamer les démarches avec la communauté.



Cet aide-mémoire a été réalisé par Écoscéno, en collaboration avec la SMQ pour l'adaptation au secteur muséal.

		VISION GÉNÉRALE	GESTION DE PROJET	SCÉNOGRAPHIE	RÉALISATION	COMMUNICATION
APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE + TRANSFORMATION & FABRICATION	DESIGN ET SCÉNOGRAPHIE		<ul style="list-style-type: none"> # Ajuster le budget et l'échéancier pour répondre aux contraintes écoresponsables. # Utiliser le tableau d'écoconception comme outil d'aide à la décision. 	<ul style="list-style-type: none"> # Ajuster certains paramètres dans les plans afin de faciliter le réemploi, selon la destination préconisée (inventaire, communauté, fournisseur). # Ajuster le budget et l'échéancier pour répondre aux contraintes écoresponsables. # Utiliser le tableau d'écoconception comme outil d'aide à la décision. # Planifier l'assemblage mécanique et opter pour la standardisation dans la scénographie afin de pouvoir réutiliser les matières lors de la prochaine vie. Opter pour des systèmes modulaires lorsque possible. 	<ul style="list-style-type: none"> # Ajuster certains paramètres dans les plans afin de faciliter le réemploi, selon la destination préconisée (inventaire, communauté, fournisseur). # Ajuster le budget et l'échéancier pour répondre aux contraintes écoresponsables. # Utiliser le tableau d'écoconception comme outil d'aide à la décision. # Planifier l'assemblage mécanique et opter pour la standardisation dans la scénographie afin de pouvoir réutiliser les matières lors de la prochaine vie. Opter pour des systèmes modulaires lorsque possible. 	<ul style="list-style-type: none"> # Ajuster le budget et l'échéancier de communication pour répondre aux contraintes écoresponsables.
	RECHERCHES ET APPROVISIONNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> # Rappeler à l'équipe les grandes lignes de la politique d'approvisionnement responsable de l'organisation, le cas échéant et/ou se fixer des objectifs spécifiques pour le projet (ex: éviter Amazon, achat local dans un rayon de 500 km). # Discuter à l'avance, avec vos différents fournisseurs, de votre démarche d'écoconception et inclure une clause écoresponsable dans les contrats. # Tenir compte que s'approvisionner de manière écoresponsable prend plus de temps. 	<ul style="list-style-type: none"> # Respecter vos objectifs d'approvisionnement responsable (réemploi, location, achat local). Veiller à ce que l'équipe limite au maximum les matériaux neufs. (ex: 50% de matériaux issus du réemploi). # Favoriser les matières responsables (produits sains, certifiés). Proscrire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement : polystyrène, PVC, bois durs tropicaux, colorants synthétiques, produits contenant des parabènes ou du triclosan). # Tenir compte que s'approvisionner de manière écoresponsable prend plus de temps. # Prévoir l'achat de matériel standard et réutilisable, dans la mesure du possible. # Discuter à l'avance, avec vos différents fournisseurs, de votre démarche d'écoconception et veiller à faire inclure une clause écoresponsable dans les contrats. # Choisir le prêt, la location ou la mutualisation avant de considérer l'achat d'équipements neufs. # Comptabiliser le kilométrage des véhicules associés à la production et des livraisons afin de suivre l'empreinte carbone du projet. 	<ul style="list-style-type: none"> # Respecter vos objectifs d'approvisionnement responsable (réemploi, location, achat local). Veiller à ce que l'équipe limite au maximum les matériaux neufs. (ex: 50% de matériaux issus du réemploi). # Favoriser les matières responsables (produits sains, certifiés). Proscrire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement : polystyrène, PVC, bois durs tropicaux, colorants synthétiques, produits contenant des parabènes ou du triclosan). # Tenir compte que s'approvisionner de manière écoresponsable prend plus de temps. # Prévoir l'achat de matériel standard et réutilisable, dans la mesure du possible. # Discuter à l'avance, avec vos différents fournisseurs, de votre démarche d'écoconception et veiller à faire inclure une clause écoresponsable dans les contrats. # Choisir le prêt, la location ou la mutualisation avant de considérer l'achat d'équipements neufs. # Définir le plus tôt possible le mobilier et les matériaux essentiels afin d'éviter les commandes de dernière minute. 	<ul style="list-style-type: none"> # Respecter vos objectifs d'approvisionnement responsable (réemploi, location, achat local). Veiller à ce que l'équipe limite au maximum les matériaux neufs. (ex: 50% de matériaux issus du réemploi). # Favoriser les matières responsables (produits sains, certifiés). Proscrire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement : polystyrène, PVC, bois durs tropicaux, colorants synthétiques, produits contenant des parabènes ou du triclosan). # Tenir compte que s'approvisionner de manière écoresponsable prend plus de temps. # Prévoir l'achat de matériel standard et réutilisable, dans la mesure du possible. # Discuter à l'avance, avec vos différents fournisseurs, de votre démarche d'écoconception et inclure une clause écoresponsable dans les contrats. # Choisir le prêt, la location ou la mutualisation avant de considérer l'achat d'équipements neufs. # Définir le plus tôt possible le mobilier et les matériaux essentiels afin d'éviter les commandes de dernière minute. 	<ul style="list-style-type: none"> # Respecter vos objectifs d'approvisionnement responsable (réemploi, location, achat local). Veiller à ce que l'équipe limite au maximum les matériaux neufs. (ex: 50% de matériaux issus du réemploi). # Favoriser les matériaux responsables (produits sains, certifiés). Proscrire l'utilisation de matériaux toxiques ou nuisibles à l'environnement : polystyrène, PVC, bois durs tropicaux, encres synthétiques, produits contenant des parabènes ou du triclosan). # Tenir compte que s'approvisionner de manière écoresponsable prend plus de temps. # Prévoir l'achat de matériel standard et réutilisable, dans la mesure du possible. # Discuter à l'avance, avec vos différents fournisseurs, de votre démarche d'écoconception et inclure une clause écoresponsable dans les contrats.
	CONSTRUCTION	<ul style="list-style-type: none"> # Maintenir un dialogue ouvert et flexible aux suggestions qui rendent l'exposition et sa réalisation plus écologique. # Être ouverte à collaborer avec de nouveaux fournisseurs et collaborateurs trices qui mettent de l'avant les valeurs sociales et environnementales. 	<ul style="list-style-type: none"> # Maintenir un dialogue ouvert et flexible aux suggestions qui rendent le projet plus écologique. # Faire des suivis serrés, afin de s'assurer que les stratégies écoresponsables soient respectées à toutes les étapes de fabrication. # Veiller à ce que les matières neuves proviennent de sources durables et puissent être réemployées. 100% des plastiques devraient être réutilisables, recyclables ou compostables. 	<ul style="list-style-type: none"> # Maintenir un dialogue ouvert et flexible aux suggestions qui rendent le projet plus écologique. # Faire des suivis serrés, afin de s'assurer que les stratégies écoresponsables soient respectées à toutes les étapes de fabrication. # Veiller à ce que les matières neuves proviennent de sources durables et puissent être réemployées. 100% des plastiques devraient être réutilisables, recyclables ou compostables. # Construire de manière à pouvoir désassembler facilement (assemblage mécanique), pour permettre la réutilisation et le recyclage/compostage des éléments. 	<ul style="list-style-type: none"> # Maintenir un dialogue ouvert et flexible aux suggestions qui rendent le projet plus écologique. # Faire des suivis serrés, afin de s'assurer que les stratégies écoresponsables soient respectées à toutes les étapes de fabrication. # Veiller à ce que les matières neuves proviennent de sources durables et puissent être réemployées. 100% des plastiques devraient être réutilisables, recyclables ou compostables. # Construire de manière à pouvoir désassembler facilement (assemblage mécanique) pour permettre la réutilisation et le recyclage/compostage des éléments. 	<ul style="list-style-type: none"> # Se questionner sur les plateformes Webs et les réseaux sociaux utilisés pour communiquer sur la production (GAFAM, etc.)

PRODUCTION



Cet aide-mémoire a été réalisé par ÉcoscénO, en collaboration avec la SMQ pour l'adaptation au secteur muséal.

		VISION GÉNÉRALE	GESTION DE PROJET	SCÉNOGRAPHIE	RÉALISATION	COMMUNICATION
		MONTAGE	<ul style="list-style-type: none"> # Rester vigilante face aux urgences de dernière minute afin de respecter les objectifs écoresponsables. # Conserver le point « écoresponsabilité » pendant les réunions. # Éviter ou réduire au minimum les livraisons de dernière minute. Optimiser les transports entre les départements. Éviter les emballages non-essentiels. # Documenter les marches à suivre pour les prochains cycles de vie (composition des éléments, fiche technique, cahier de charge). # Instaurer des routines économes en énergie durant le montage (ex : programmer dans la console les ouvertures/fermetures des éclairages, ne pas imposer des conditions ambiantes tant que les collections ne sont pas installées). # Mettre à contribution l'équipe technique dans la recherche de solutions écoresponsables inspirantes. # À la fin du montage, profiter du fait d'être sur place afin de mettre à jour le tableau d'écoconception (poids, mesures, quantités, stratégies écoresponsables adoptées, etc) et partager les données à l'équipe de direction et de communication. 	<ul style="list-style-type: none"> # Rester vigilante face aux urgences de dernière minute afin de respecter les objectifs écoresponsables. # Conserver le point « écoresponsabilité » pendant les réunions. # Éviter ou réduire au minimum les livraisons de dernière minute. Optimiser les transports entre les départements. Éviter les emballages non-essentiels. # Documenter les marches à suivre pour les prochains cycles de vie (composition des éléments, fiche technique, cahier de charge). # Instaurer des routines économes en énergie durant le montage (ex : programmer dans la console les ouvertures/fermetures des éclairages, ne pas imposer des conditions ambiantes tant que les collections ne sont pas installées). # Mettre à contribution l'équipe technique dans la recherche de solutions écoresponsables inspirantes. # À la fin du montage, profiter du fait d'être sur place afin de mettre à jour le tableau d'écoconception (poids, mesures, quantités, stratégies écoresponsables adoptées, etc) et partager les données à l'équipe de direction et de communication. 	<ul style="list-style-type: none"> # Rester vigilante face aux urgences de dernière minute afin de respecter les objectifs écoresponsables. # Conserver le point « écoresponsabilité » pendant les réunions. # Éviter ou réduire au minimum les livraisons de dernière minute. Optimiser les transports entre les départements. Éviter les emballages non-essentiels. # Documenter les marches à suivre pour les prochains cycles de vie (composition des éléments, fiche technique, cahier de charge). # Instaurer des routines économes en énergie durant le montage (ex : programmer dans la console les ouvertures/fermetures des éclairages, ne pas imposer des conditions ambiantes tant que les collections ne sont pas installées). # Mettre à contribution l'équipe technique dans la recherche de solutions écoresponsables inspirantes. # À la fin du montage, profiter du fait d'être sur place afin de mettre à jour le tableau d'écoconception (poids, mesures, quantités, stratégies écoresponsables adoptées, etc) et partager les données à l'équipe de direction et de communication. 	<ul style="list-style-type: none"> # Rester vigilante face aux urgences de dernière minute afin de respecter les objectifs écoresponsables. # Conserver le point « écoresponsabilité » pendant les réunions. # Éviter ou réduire au minimum les livraisons de dernière minute. Optimiser les transports entre les départements. Éviter les emballages non-essentiels. # Solliciter les témoignages de l'équipe afin de partager les bons coups de la démarche d'écoconception aux médias et aux publics.
ENTRETIEN ÉCORESponsABLE	PRÉSENTATION & ITINÉRAIRE	L'EXPOSITION	<ul style="list-style-type: none"> # Partager dans les rapports annuels les résultats et bilans du tableau d'écoconception (bilan des matières, indice de circularité, indice d'écoconception). # Voir les recommandations du CQEER en ce qui a trait à la diffusion et la tournée des spectacles. # Comptabiliser le kilométrage des véhicules associés à l'itinérance afin de suivre l'empreinte carbone de l'exposition. 	<ul style="list-style-type: none"> # Veiller à la gestion écoresponsable des périssables et de l'entretien écoresponsable des vitrines et du matériel d'exposition par l'équipe technique du musée. # Voir les recommandations du CQEER en ce qui a trait à la diffusion et la tournée des spectacles. # Comptabiliser le kilométrage des véhicules associés à l'itinérance afin de suivre l'empreinte carbone de l'exposition. 	<ul style="list-style-type: none"> # Veiller à la gestion écoresponsable des périssables et de l'entretien écoresponsable des vitrines et du matériel d'exposition par l'équipe technique du musée. # Voir les recommandations du CQEER en ce qui a trait à la diffusion et la tournée des spectacles. 	<ul style="list-style-type: none"> # Communiquer votre démarche d'écoconception avec le public et le milieu culturel. # Partager publiquement et dans les rapports annuels les résultats et bilans du tableau d'écoconception (bilan des matières, indice de circularité, indice d'écoconception). # Générer des outils de communication honnêtes et transparents qui partagent la démarche en écoconception aux publics, aux médias et aux subventionneurs. Éviter l'écoblanchiment (greenwashing). # Documenter (photos) les étapes de l'écoconception pour partager avec la communauté et le public.
COMMUNICATION EXTERNE	POST-PRODUCTION	DÉMONTAGE & ENTREPOSAGE	<ul style="list-style-type: none"> # Décider à quel organisme ayant du sens avec le thème de l'exposition ou la mission de l'institution, ou à quel organisme certifié, faire la compensation carbone. 	<ul style="list-style-type: none"> # Veiller à ce que le maximum de ressources soient réutilisées après l'exposition. # Cultiver des relations de partage avec d'autres lieux culturels. # Numériser et mettre à jour au fur et à mesure vos inventaires de matériel et matériaux d'exposition pour favoriser leur réutilisation. Mettre à jour quelles modifications ont été faites. # Disposer des éléments non-réutilisables de manière écoresponsable : don, troc, vente (à l'aide d'outils comme le protocole de leg et la cartographie de la communauté). 	<ul style="list-style-type: none"> # Veiller à ce que le maximum de ressources soient réutilisées après l'exposition. # Cultiver des relations de partage avec d'autres lieux culturels. # Numériser et mettre à jour au fur et à mesure vos inventaires de matériel et matériaux d'exposition pour favoriser leur réutilisation. Mettre à jour quelles modifications ont été faites. # Disposer des éléments non-réutilisables de manière écoresponsable : don, troc, vente (à l'aide d'outils comme le protocole de leg et la cartographie de la communauté). 	<ul style="list-style-type: none"> # Veiller à ce que le maximum de ressources soient réutilisées après l'exposition. # Cultiver des relations de partage avec d'autres lieux culturels. # Numériser et mettre à jour au fur et à mesure vos inventaires de matériel et matériaux d'exposition pour favoriser leur réutilisation. Mettre à jour quelles modifications ont été faites. # Disposer des éléments non-réutilisables de manière écoresponsable : don, troc, vente (à l'aide d'outils comme le protocole de leg et la cartographie de la communauté).
		BILANS ET ARCHIVAGE	<ul style="list-style-type: none"> # S'assurer que l'équipe ait finalisé le tableau d'écoconception (bilan de la matière, indice de circularité, indice d'écoconception). Veiller à ce que les données soient entrées dans les outils de calcul des GES. # Organiser une réunion de bilan (post-mortem) pour évaluer les résultats de la production et partager les leçons apprises. 	<ul style="list-style-type: none"> # Finaliser le tableau d'écoconception et consulter les indicateurs (bilan de la matière, indice de circularité, indice d'écoconception). Partager à la direction les données pour le calcul des GES. # Organiser une réunion de bilan (post-mortem) pour évaluer les résultats de la production et partager les leçons apprises. # Comptabiliser le kilométrage des véhicules associés à l'exposition et à l'itinérance afin de suivre l'empreinte carbone du projet. Partager les données au reste de l'équipe. 	<ul style="list-style-type: none"> # Finaliser le tableau d'écoconception et consulter les indicateurs (bilan de la matière, indice de circularité, indice d'écoconception). Partager à la direction les données pour le calcul des GES. # Assister à la réunion de bilan (post-mortem) et évaluer les résultats du projet et partager les leçons apprises. 	<ul style="list-style-type: none"> # Assister à la réunion de bilan (post-mortem) et évaluer les résultats du projet et partager les leçons apprises. Partager les bons coups comme les obstacles, pour nourrir la transition socio-écologique de tout le secteur! # Mettre à jour la page écoresponsabilité du site web et partager les résultats et les indicateurs (bilan de la matière, indice de circularité, indice d'écoconception) sur les réseaux sociaux.