

Coordination de projet en communication et marketing

OFFRE D'EMPLOI – TEMPORAIRE 22 mois

Sous la supervision d'un collectif muséal formé des directions des trois musées agréés de la région de L'Islet en Chaudière-Appalaches (Musée maritime du Québec, Musée de la mémoire vivante, La Seigneurie des aulnaies), la personne en poste jouera un rôle actif dans la l'implantation et la réalisation du plan de communication et de marketing d'une nouvelle image de marque.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Durée** : 22 mois
- **Entrée en poste** : mai 2024 jusqu'au 31 mars 2026.
- **Taux horaire** : à discuter lors de l'entrevue
- **Admissibilité*** : diplômé.e niveau collégial ou universitaire, être âgé.e. de 16 à 30 ans
- **Horaires** : 35 heures par semaine
- **Lieu** : hybride + travail dans chacun des trois musées tous situés dans la région de L'Islet
- Être en mesure de se déplacer de manière autonome et efficace

PROFIL RECHERCHÉ :

- Diplôme universitaire en communication, marketing, gestion de projet ou domaines connexes
- Habilité démontrée en organisation, planification et communication numérique
- Maîtrise du français écrit et parlé
- Capacité de photographie et/ou à utiliser des logiciels de graphisme et de montage vidéo, un atout
- Autonomie et agilité, être orienté.e. vers les solutions
- Capacité à travailler de façon collaborative au sein d'une équipe multidisciplinaire
- Capacité à assimiler et diffuser de l'information à caractère historique et patrimonial

DESCRIPTION DE TÂCHES :

- Coordination et mise en œuvre du plan de communication marketing, en lien avec une firme externe spécialisée
- Travailler en étroite collaboration et de manière équitable avec les partenaires du projet
- Participer à la création de contenu y compris la rédaction de texte, la conception graphique ou de vidéos / photos
- Garantir la cohérence de la marque à travers toutes les initiatives de communication marketing

POUR POSTULER Veuillez envoyer votre **lettre de motivation et un curriculum vitae** complet par courriel à l'adresse courriel suivante : b.roy@memoirevivante.org

Les Musées concernés sont le Musée de la Mémoire vivante, la Seigneurie des Aulnaies et le Musée maritime du Québec.

Le collectif muséal s'engage à promouvoir la diversité, l'égalité, l'équité et l'inclusion dans son processus d'embauche. Nous encourageons toutes les personnes qualifiées à postuler et à déclarer leur appartenance à un ou des groupes désignés. Embauche en continu.

Le collectif muséal remercie à l'avance ceux et celles qui démontreront leur intérêt envers le projet. Seules les personnes dont les candidatures auront été retenues seront contactées.

**Cet emploi s'adresse aux jeunes diplômé(e)s répondant aux critères d'admissibilité du programme Jeunesse Canada au travail pour une carrière vouée au patrimoine*

- Être citoyen canadien ou résident permanent, ou avoir le statut de réfugié au Canada Être légalement autorisé à travailler au Canada (avoir un NAS)
- Avoir entre 16 et 30 ans inclusivement au moment de commencer le stage
- Être un diplômé collégial ou universitaire (certificat, baccalauréat, maîtrise ou doctorat)

