

Le MAC recrute!

Emploi – Responsable de la communication numérique

Le Musée d'art contemporain de Montréal fait vibrer l'art actuel au centre de la vie montréalaise et québécoise depuis près de 60 ans. Lieu vivant, le MAC assure la rencontre entre les artistes locaux et internationaux, leurs œuvres et un public toujours plus vaste ; lieu de découvertes, le Musée propose aux visiteurs des expériences sans cesse renouvelées, souvent inattendues et saisissantes. Expositions, performances artistiques et événements festifs, le MAC est une fenêtre ouverte sur mille expressions d'avant-garde qui font rayonner l'art dans la ville et dans le monde.

Afin de mener à bien sa mission, le MAC cherche son nouveau ou sa nouvelle **Responsable de la communication numérique** qui participera activement à faire briller l'institution dans une étape importante de son histoire.

Au Musée d'art contemporain de Montréal, nous croyons à l'équité, à la diversité, à l'accessibilité, à la représentativité et à l'inclusion. Nous nous engageons à offrir des opportunités d'emploi égales et à favoriser un environnement inclusif, équitable et accessible, où tous les employés se sentent valorisés et respectés, et où chaque employé peut réaliser son potentiel, sans égard à l'origine ethnique, à la nationalité, aux croyances religieuses, au genre, à l'orientation sexuelle, à l'âge, à l'état matrimonial, à la situation familiale ou à la situation de handicap.

Si nous pouvons rendre le processus de recrutement plus accessible pour vous, n'hésitez pas à nous le mentionner lorsque nous vous contacterons.

DESCRIPTION GLOBALE DU POSTE

Relevant de la Directrice Marketing, communications et expérience visiteur, le/la titulaire soutient les partenaires internes dans la publication de différents contenus sur les sites, infolettres et les réseaux sociaux du MAC et dans l'utilisation des outils de publication numérique. Il/elle s'assure que l'exécution se fasse dans le respect des standards et des meilleures pratiques mis en place. Il/elle assure ou coordonne la rédaction et la production des contenus diffusés dans les différents médias numériques de l'organisation.

À QUOI RESSEMBLERONT VOS RESPONSABILITÉS

Doté.e d'une grande curiosité pour la technologie et ses applications à l'expérience client, vous avez un sens de la création élevée. Votre aptitude pour la production de contenu vous permet de répondre aux différents besoins promotionnels et informationnels de l'institution. Agile, organisé.e et souple, vous savez faire preuve d'influence et de collaboration au quotidien.

Avec le soutien de sa direction et des différents services du Musée, le mandat du ou de la Responsable de la communication numérique s'articule autour des volets suivants :

- Gérer l'ensemble de l'écosystème numérique du MAC;
- Assurer la maintenance, l'optimisation et le développement du site web du MAC avec l'aide de partenaires externes;
- Assurer le soutien-conseil auprès des partenaires internes qui produisent des contenus numériques;
- S'assurer que les moyens de diffusion numérique pour chaque parution mettent en valeur l'écosystème numérique du Musée et rejoignent un public le plus large possible;

- Responsable de l'accessibilité des contenus web du Musée;
- Responsable de la mise à jour du site web du Musée en collaboration avec des fournisseurs de service externes;
- Collaborer avec les collègues de sa direction à la création de contenus pour les réseaux sociaux;
- Responsable de la mise en ligne des contenus destinés aux réseaux sociaux du Musée, principalement FB, IG, LinkedIn, X;
- Effectuer une veille des informations diffusées par le MAC sur ses plateformes numériques afin d'en assurer la qualité et la cohérence;
- Assurer le suivi et mesurer l'impact des initiatives numériques du Musée en recueillant les statistiques liées aux outils utilisés, en évaluant la performance et en faisant les recommandations appropriées;
- Participer à l'élaboration des plans média et campagnes promotionnelles et mener à bien leur volet numérique;
- Responsable de la production et la diffusion des infolettres en collaboration avec des partenaires internes et externes;
- Établir et maintenir à jour le calendrier éditorial pour l'écosystème numérique du Musée, incluant les médias sociaux et les infolettres;
- Assurer ou coordonner la rédaction et la production (révision, traduction, sélection de visuels, crédits) des contenus web (textes, photos et vidéos) du Musée et de contenus divers de rayonnement;
- Gérer les interactions avec les abonnés des réseaux sociaux du Musée;
- Assurer une veille réputationnelle en ligne;
- Effectuer toutes autres tâches connexes demandées par son gestionnaire.

À PROPOS DE VOUS

Vous avez ces compétences :

- Détenir un diplôme d'études universitaire dans l'une ou l'autre des disciplines suivantes : multimédia, gestion des médias numériques, marketing numérique, ou autres disciplines pertinentes;
- Posséder cinq (5) années d'expérience dans la gestion des médias, plateformes et contenus numériques et dans l'optimisation de contenu;
- Bonne connaissance des meilleures pratiques en matière de référencement SEO (optimisation des moteurs de recherche), d'accessibilité web, d'expérience utilisateur;
- Expérience avec les outils de gestion de contenu (CMS) dont Wordpress ;
- Familiarité avec les environnements YouTube, Meta Business Suite, ainsi que les outils de planification de contenu type Hootsuite;
- Bonne compréhension de Google Analytics;
- Habilités en tournage et montage de vidéos (reels) et/ou dans l'utilisation de Canva, un atout.

Vous faites preuve de ces habilités :

- Excellente maîtrise de la langue française parlée et écrite et bonne connaissance de l'anglais, autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Esprit d'équipe;
- Excellentes habiletés communicationnelles et rédactionnelles;
- Excellente gestion des priorités et sens de l'initiative;
- Esprit d'analyse et de synthèse, curiosité;
- Rigueur et sens du détail.

CONDITIONS D'EMPLOI

Cet affichage vise à pourvoir **un poste régulier à temps plein**, au sein de la Direction du Marketing, communications et expérience visiteur.

Le Musée d'art contemporain de Montréal est une **société d'État** du gouvernement du Québec qui offre d'excellentes conditions de travail et de généreux avantages sociaux.

Salaire : De 48 032 \$ à 91 114 \$ par année

Ainsi que :

- Un environnement qui privilégie l'équilibre travail-vie personnelle avec un horaire flexible;
- Une directive télétravail flexible avec une présence minimale de deux jours par semaine au bureau;
- De multiples ateliers de formation sur des sujets variés, disponibles tout au long de l'année vous permettant de vous développer;
- L'accès gratuit aux expositions et à de multiples activités culturelles au MAC et chez nos partenaires;
- Une mobilité durable accessible (rabais BIXI en saison, proximité du métro et train de banlieue, REM, remboursement jusqu'à 20% sur l'abonnement annuel du stationnement à vélo de la PVM, subvention sur le programme Opus + et Opus & Cie, abonnement pour déplacement professionnel Communauto);
- Admissibilité dès l'embauche au Régime de retraite des employés du gouvernement et des organismes publics (RREGOP);
- Accès aux assurances collectives et au PAE à partir de 30 jours à l'emploi;
- 4 semaines de vacances et 10 journées maladie par année, dont 5 pouvant être utilisées comme congé mobile;
- Des événements sociaux;
- Plus encore...

Le musée vous inspire, contactez-nous! Envoyez votre curriculum vitae et une lettre de présentation par courriel (rh@macm.org) à l'attention de la Direction des ressources humaines du Musée d'art contemporain de Montréal avec l'objet « Responsable de la communication numérique ». Seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées.