

Sollicitation de prix

Évaluation du programme “La nature près de chez vous”

Mandat : Analyse de données (qualitatives) et enquête qualitative

Contexte

La nature près de chez vous est un programme hors les murs d’Espace pour la vie. Il amène les citoyen.ne.s à découvrir l’environnement et la biodiversité qui les entourent, directement dans leur milieu de vie. Végétaux, mammifères, oiseaux, insectes, minéraux, phénomènes atmosphériques, étoiles deviennent les œuvres d’art de ce musée à ciel ouvert ! En démystifiant les sciences naturelles, le programme encourage les citoyen.ne.s à passer à l’action pour protéger la biodiversité et l’environnement et favorise un lien humain.e-nature sain et durable.

Le programme vise les publics suivants :

- Population de la Communauté métropolitaine de Montréal
- Familles vivant en situation de vulnérabilité ou à risque d’exclusion
- Clientèle diversifiée non-initiée aux milieux scientifique et muséal

Les impacts recherchés du programme sont les suivants :

- Favoriser l’accès aux sciences de la nature en initiant des activités éducatives gratuites hors les murs des musées d’Espace pour la vie, dans les milieux de vie des communautés, particulièrement dans les quartiers sensibles (action en amont sur les déterminants sociaux de la santé via l’éducation et la cohésion sociale).
- Contribuer à la sensibilisation des citoyens à la protection de l’environnement et de la biodiversité en les outillant pour passer à l’action.
- Contribuer à développer durablement l’autonomie d’agir des citoyens, et particulièrement des jeunes, en faveur de la protection de l’environnement et de la biodiversité afin d’accélérer la transition socio-écologique.

En collaboration avec des organismes communautaires des milieux où ont lieu les activités, créer un sentiment d'appartenance des citoyens à leurs milieu de vie:

- Faire naître un sentiment de fierté des communautés hôtes et des organismes communautaires par des activités de co-création citoyenne
- Resserrer les liens entre les organismes communautaires, les citoyen.ne.s, Espace pour la vie et les citoyens corporatifs qui participent au financement du projet.
- Favoriser le vivre-ensemble par la co-création citoyenne de micro-musées adaptés aux besoins des populations qui les conçoivent.
- Faciliter les échanges interculturels et intergénérationnels par des interactions sur la place publique.

Depuis 2022, le programme a évolué selon les besoins des publics rejoints et les apprentissages en cours de déploiement. Il a ainsi pris plusieurs formes :

- Juin 2022 à Mai 2023 : Co-création de prototypes de micro-musées dans 4 communautés de Montréal (Saint-Laurent, Anjou, Montréal-Nord, Saint-Léonard) avec l'appui de 4 organismes communautaires.
- Juin 2023 à Mai 2024 : le projet se scinde en deux volets
 - Été : Tournée d'animations scientifiques (interactions d'une durée de 5 à 15 minutes) dans des événements de grande, moyenne et petite envergure (46 événements)
 - Automne-hiver : 20 ateliers éducatifs ("Mon micromusée pour la nature") offerts à des organismes et établissements d'éducation (durée 2 heures) dans 12 arrondissements et municipalités de la CMM. Environ 300 participant(es).
- Juin 2024 à Mai 2025 : le projet est toujours en deux volets
 - Été : Tournée d'animations scientifiques (durée de 5 à 15 minutes) dans des événements de grande, moyenne et petite envergure (44 sorties dans 38 événements)
 - Automne-hiver : il est prévu de réaliser 20 ateliers éducatifs ("Quartier vivant") (durée de 2 heures) dans environ 15 organismes et établissements d'éducation (en cours). Environ 300 participant(es) prévus.

Tout au long de sa mise en place, différents questionnaires (Forms Microsoft) ont été remis aux participant(es), aux intervenant(es) d'organismes et/ou aux médiateurs(trices) afin de recueillir des données, essentiellement sur la satisfaction, sur les apprentissages réalisés en matière d'environnement, sur l'organisation des activités, ainsi que des témoignages.

Objectifs et paramètres particuliers

Le présent mandat vise à évaluer :

- la satisfaction vis à vis du programme complet ;
- les impacts du programme sur les participant(es), incluant les apprentissages ;
- les besoins des clientèles rejointes en termes d'éducation relative à l'environnement auprès d'une quinzaine d'organismes ayant participé au volet des ateliers, afin d'identifier quelles suites seraient pertinentes pour le programme.

Étant donné que l'essence même du programme est de rejoindre des publics à risque d'exclusion ou en situation de vulnérabilité ainsi que des clientèles diversifiées et/ou non initiées aux milieux scientifique et muséal, les différents éléments évalués devront l'être de façon différenciée selon les publics. Notamment, quelques caractéristiques socio-démographiques ont été recueillies et devront être prises en compte dans les analyses.

Le programme a beaucoup évolué au fil des 3 années, notamment en rejoignant un plus grand nombre de personnes, par le biais d'interactions plus courtes et plus ponctuelles. Ainsi, patience et minutie seront de mise afin de s'assurer que l'analyse reflète et prend en compte les différentes phases du programme et les adaptations dans les outils développés. De plus, les impacts réels sur les participant(es) seront à nuancer par rapport aux impacts prévus initialement.

Description du mandat

Les services offerts devront inclure :

- Analyse des données déjà collectées ces 3 dernières années (sondages remis aux participant(es), aux organismes et aux médiateur(trices) et rapports d'activités du programme). Réponses en français, parfois en anglais. La plupart des questions sont qualitatives. À titre indicatif, voici la liste des sondages (FORMS microsoft, données extraites sur excel), avec une approximation du nombre de répondant(es) et de questions à analyser :

Volet	Questionnaire complété par :	Nb réponses	Nb questions
Micro-musées 2022	Médiateur(trices)	14	12
Tournée 2023	Médiateur(trices)	88	13
	Participant(es)	8	5
Ateliers Automne 2023	Médiateur(trices)	19	12
	Participant(es)	38	8
	Intervenant(es)	3	8
Ateliers Hiver 2024 (quelques modifications au questionnaire 2023)	Médiateur(trices)	23	15
	Participant(es)	43	8
	Participant(es) enfants	52	4
	Intervenant(es)	7	8
Tournée 2024	Médiateur(trices)	114	10
Ateliers 2024-2025	Médiateur(trices)	Inconnu, probablement similaire aux ateliers de 23-24	13
	Participant(es)		4
	Intervenant(es)		8

- Proposition de méthode pour une enquête qualitative complémentaire sur le volet des ateliers (automne-hiver), sachant que les participant(es) ne pourront pas être rejoint(es) directement, mais qu'il sera possible d'interroger les intervenant(es) des organismes communautaires - environ 10 à 15 intervenant(es).
- Enquête de type qualitative auprès d'organismes qui ont accueilli les ateliers pour identifier les impacts de l'atelier sur les participants, les suites qui seraient pertinentes selon eux, les besoins en termes de sensibilisation à l'environnement etc.
- Rapport. En plus des résultats de l'analyse des données et de l'enquête complémentaire, le rapport pourra inclure des recommandations sur la suite du programme.

Échéancier

Date de livraison du rapport final : **4 juillet 2025.**

Le mandat pourra débuter en février 2025 et la collecte de données auprès des organismes devrait avoir lieu en mai 2025 (avant la période estivale mais après la fin des ateliers).



Avec la soumission, le fournisseur doit remettre un calendrier complet des travaux incluant les méthodes pour respecter la date de livraison.

Soumission de prix

Le fournisseur doit évaluer l'ensemble du mandat, soumettre un prix détaillé des services et un prix global comprenant le tout.

Documents demandés

Avec le devis budgétaire détaillé, nous demandons deux exemples de projets similaires, ainsi qu'un calendrier des travaux et méthodes afin de respecter la date de livraison.

L'offre de services professionnels devra comprendre :

- la démonstration que le soumissionnaire possède une expertise en collecte et analyse de données, ainsi qu'en évaluation ;
- une évaluation des heures affectées à ce projet, détaillée par grandes étapes, et le coût maximal du mandat ;
- une explication des méthodes employées pour respecter les conditions et le calendrier;
- deux exemples de projets similaires réalisés ces cinq dernières années.

L'évaluation des candidatures se fera sur ces critères :

Compétences et expérience | 20%

Compréhension du mandat et méthodologie proposée | 40%

Pertinence des exemples et mandats similaires | 20%

Adéquation entre les heures projetées et le budget | 20%

Ces documents doivent être envoyés par courriel **avant le 7 février 2025 à 16h**, à l'attention de :

Madame Julie Legault

Adjointe de direction

Espace pour la vie - Biosphère

Ville de Montréal

julie.legault@montreal.ca