

la tête chercheuse

TITRE : Directeur ou Directrice de la programmation

LIEU : Québec

Personne à contacter ; Mme Caroline Blackburn ;

cblackburn@latetechercheuse.com

L'Entreprise

Le Musée national de l'histoire du Québec (MNHQ) est un projet unique de création d'un musée d'État, offrant l'opportunité de participer à la construction d'une institution qui marquera durablement la société québécoise.

Sa mission est de promouvoir l'histoire, la culture et l'identité de la nation québécoise, en consolidant le sentiment d'appartenance. Le Musée vise à participer activement aux débats contemporains et à développer une présence nationale et internationale. Situé dans un espace ouvert, avec un mode de travail hybride, le MNHQ offre un environnement de travail inspirant.

Le MNHQ a pour fonctions de faire connaître et de faire rayonner l'histoire de la nation québécoise, son évolution, sa culture et son identité distincte, et de témoigner de l'apport des Premières Nations et des Inuit à son parcours. Le Musée prévoit jouer un rôle clé en tissant des liens avec le réseau muséal québécois et en assurant la présence du Québec sur la scène muséale internationale grâce à des acquisitions, des expositions et diverses activités d'animation.

Le contexte

Dans un contexte de création de poste, le Musée national de l'histoire du Québec(MNHQ) est à la recherche de son prochain directeur ou directrice de la programmation pour définir et mettre en œuvre une vision éditoriale audacieuse et rigoureuse.

Les défis

- L'unique chance de participer à la création d'un musée national et intégrer l'équipe de direction fondatrice chargée de bâtir une organisation visionnaire;
- Proposer des orientations pour la programmation et collaborer avec la direction générale pour déterminer les objectifs et les priorités de l'organisation;
- Déployer une programmation audacieuse en lien avec la mission du Musée (expositions et médiation culturelle, communautaire et éducative);
- Développer un plan d'action de participation citoyenne et une stratégie de développement de partenariats sur tout le territoire au Québec et à l'international;

Le rôle

Relevant de la direction générale, le directeur ou la directrice de la programmation va participer à la création et au lancement d'un nouveau musée national qui s'inscrira durablement dans l'histoire et la nation québécoise. En tant que directeur ou directrice de la programmation, vous jouerez un rôle déterminant dans la définition et la mise en œuvre de la vision muséale et éditoriale, en assurant une programmation riche, innovante et rigoureuse.

Cette opportunité vous permettra de faire partie de la première équipe de gestion du Musée national de l'histoire du Québec et de contribuer activement à la création de sa culture d'entreprise.

Dans un contexte de bâtisseur, vous aurez la possibilité d'imaginer et de concrétiser des expositions captivantes qui feront dialoguer l'histoire de la nation québécoise avec les enjeux contemporains, tout en consolidant le sentiment d'appartenance au collectif.

la tête chercheuse

La tête recherchée

- Baccalauréat en gestion des organismes culturels ou diplôme de 2e cycle en gestion, administration ou diplôme dans un domaine connexe pertinent;
- Expérience avérée en gestion budgétaire et l'optimisation des ressources;
- Capacité à mobiliser et engager une équipe multidisciplinaire;
- Expertise dans le développement et la production d'expositions, du concept au montage final;
- Facilité à communiquer (verbalement, rédaction);
- Capacité à gérer plusieurs projets à la fois;
- Grande connaissance en histoire, un atout;
- Avoir travaillé dans le milieu de la culture, de l'histoire ou du patrimoine, un atout;
- Intérêt envers les tendances muséales et l'intégration des pratiques innovantes dans les expositions et activités, un atout;

Savoir - faire

- **Orientations pour la programmation** : Proposer des orientations stratégiques pour la programmation et collaborer avec la Direction générale pour définir les objectifs et les priorités.
- **Programmation audacieuse** : Déployer une programmation audacieuse et en lien avec la mission du Musée.
- **Excellence en recherche et développement** : Superviser le processus de recherche et de développement d'exposition pour en assurer l'excellence et le suivi financier rigoureux.
- **Participation citoyenne** : Développer un plan d'action de participation citoyenne pour favoriser la collaboration avec la communauté et les partenaires.
- **Offre d'événements de médiation**: Définir et développer l'offre d'événements culturels et d'activités éducatives.
- **Supervision des équipes** : Superviser les équipes de conception et de production des projets muséographiques, ainsi que le montage et le démontage des expositions.
- **Circulation des produits** : Mettre en place un plan d'action pour augmenter la circulation des produits du Musée au Québec, au Canada et à l'étranger.
- **Culture d'innovation** : Contribuer à développer une culture d'innovation au sein de sa direction et de l'ensemble de l'organisation.
- **Veille des tendances** : Effectuer une veille des tendances et pratiques innovantes pour enrichir la programmation.
- **Développement de partenariats** : Développer une stratégie de développement de partenariats au Québec et à l'international.
- **Représentation** : Représenter le Musée à divers comités, congrès et colloques.
- **Construction de la culture d'entreprise** : Définir et mettre en place une culture d'entreprise innovante et inclusive.
- **Développement de la programmation** : Créer une programmation audacieuse et en phase avec la mission du Musée.
- **Gestion de la croissance** : Assurer une croissance harmonieuse de l'organisation, en respectant les délais et les objectifs fixés.

Savoir-être

- Allumé, enthousiaste;
- Capable de prendre des risques;
- Collaborateur;
- Passionné;
- Attaché à la culture québécoise;

la tête chercheuse

- Leader de vision;
- Bâisseur;
- Convaincu;

Les +

- Contribuer directement à la mise en lumière de l'histoire et de la singularité québécoise;
- Participer activement à la création d'un espace de dialogue et de réflexion;
- Jouer un rôle clé dans le rayonnement du musée sur la scène québécoise et dans le réseau muséal;
- Contribuer à l'élaboration de la culture d'entreprise de l'organisation qui guidera l'ensemble des pratiques du Musée;
- Intégrer une organisation en pleine transformation et relever des défis stimulants dans un contexte entrepreneurial et bâtisseur;
- Bénéficier d'un régime d'assurances collectives et d'un régime de retraite gouvernemental;
- Profiter d'un mode de travail hybride (3-4 jours sur place) favorisant un équilibre.

la tête chercheuse

À PROPOS DE La tête chercheuse

La tête chercheuse est une affaire de cœur. Depuis 1997, l'humain a toujours été mis au centre de notre philosophie autant que de nos pratiques. Et plus nous innovons, plus nous évoluons, plus nous grandissons, et plus nous comprenons que c'est là, le véritable secret de notre succès et de notre longévité.

Au fil de ces années, en créant près de 1 500 véritables connexions humaines et professionnelles entre des talents et des entreprises d'ici, nous avons contribué à façonner le monde des affaires québécois. C'est notre manière de créer de la valeur et de contribuer à l'économie tout en capitalisant sur le bonheur professionnel des gens.

Notre éthique: Être vrai dans toutes les relations que nous entretenons tant avec nos clients qu'avec nos candidats.

Pour plus d'information sur le poste décrit ci-dessus, veuillez communiquer avec votre conseiller :

Elsa Vecchi
Elisabeth Starenkyj

vecchi@latetechercheuse.com
estarenkyj@latetechercheuse.com

**NOUS CHERCHONS.
VOUS TROUVEZ. MD**